

令和2年度伊勢原市広聴事業のまとめ

市民生活部 人権・広聴相談課

1 広聴事業あらまし

市民の声を広く聴き、市政に的確に反映させるために、さまざまな広聴活動を行っています。
伊勢原市の広聴事業は、個別広聴として、所定の用紙による「わたしの提案（WEB版を含む）」や、その他一般文書による「陳情・要望」があります。
また、集団広聴として、自治会長等を対象に年2回実施する「市政現況説明会」、自治会や各種団体を対象に実施する「市政出前ミーティング」のほか、市長との直接対話による「市長室サロントーク」などがあります。
その他の広聴活動として、数年おきに実施する「まちづくり市民意識調査」や、インターネットを活用した「WEBアンケート」、「市へのお問い合わせメール」などがあります。

2 個別広聴

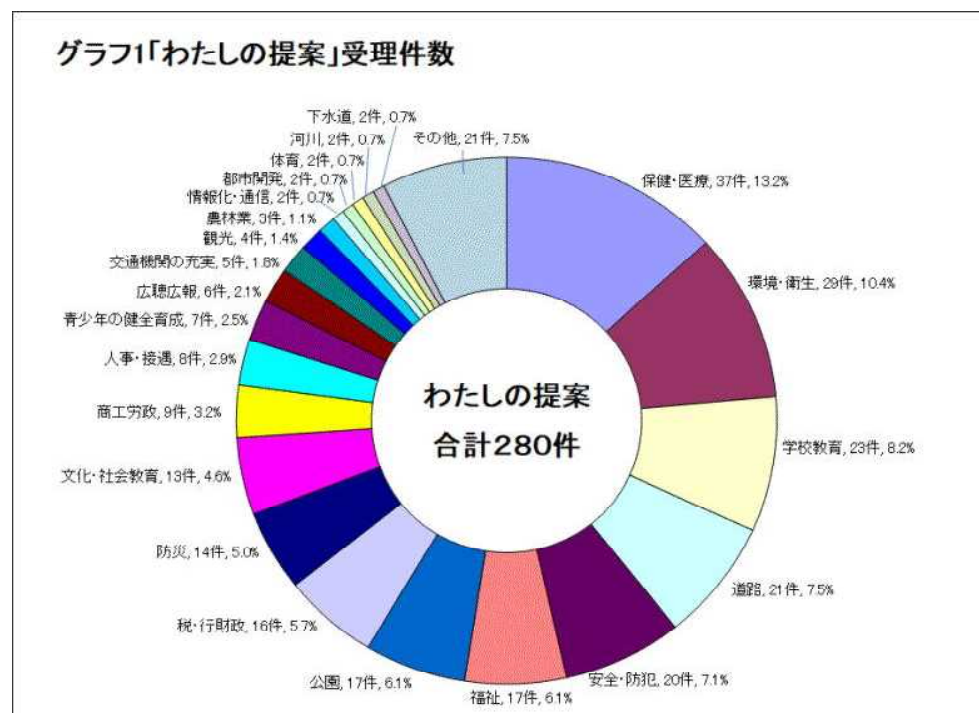
(1) わたしの提案（グラフ1）

市民から寄せられた市政に対する提案や意見、アイデアを市政に反映させることを目的に実施しています。

令和2年度は、市役所や伊勢原駅、市内の公共施設に置いた専用の用紙（封筒付）で寄せられたものが77通（108件）、市ホームページ内の専用フォーム（WEB版）で寄せられたものが159通（172件）、合計で236通（280件）ありました。前年度と比較すると30通増加（件数は49件増加）しています。

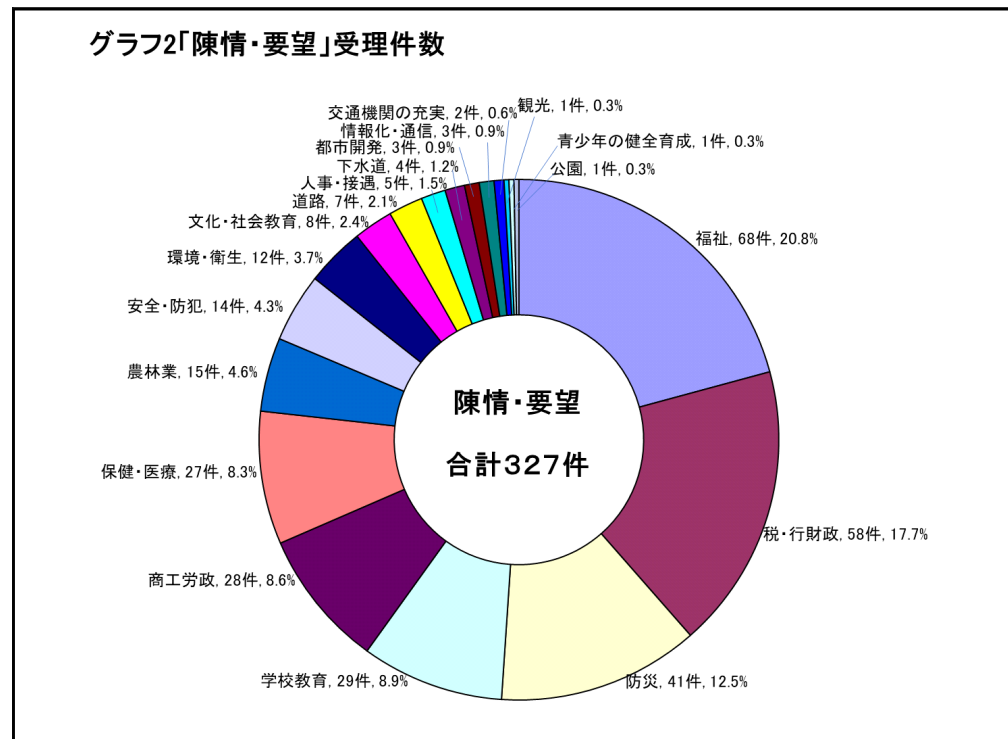
項目別では、「保健・医療」が最も多く、次いで「環境・衛生」、「学校教育」、「道路」の順となっています。

その他に、平成29年度から本格稼働となったホームページ上から直接担当課に対して回答を求めることができる「お問い合わせメール」の数は、全体で794件ありました。

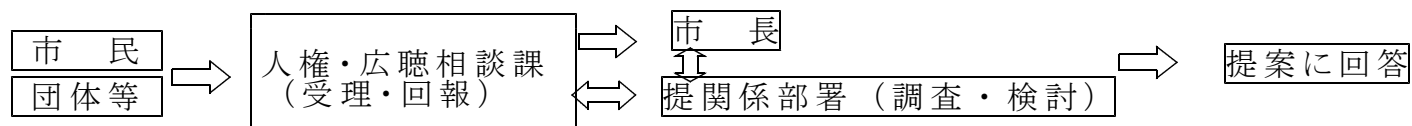


(2) 陳情・要望 (グラフ2)

自治会や市民、グループ、各種団体等から寄せられた市政に対する陳情・要望を、市政に生かしていくことを目的に実施しています。令和2年度は、41通(327件)の要望等がありました。前年度と比較すると、9通増加(件数は36件減少)となっています。項目別では、「福祉」が最も多く、次いで、「税・行財政」、「防災」、「学校教育」の順となっています。



(3) 「わたしの提案」「陳情・要望」の流れ



寄せられた提案等は、すべて市長が目を通すとともに、関係各部署で実現の可否や効果、必要な経費などを多方面から検討します。また、検討した結果を提案者等に文書で回答します。

3 集団広聴

(1) 市政現況説明会

① 目的・内容

市政に関する正確な情報を知らせ、正しく理解してもらおうとともに、市政情報を共有することにより、市民との相互信頼を高めていくために、自治会長等への市政現況説明会を春・秋に開催しています。市政現況説明会（春季）は、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から開催を中止し、市長講演として予定していた「令和2年度予算の概要」の資料を各自治会長へ送付しました。市政現況説明会（秋季）は、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、各自治会から代表1名に人数を制限し、市民文化会館小ホールにて「市のコロナ対策と施策の取組状況について」、市長より説明を行いました。

なお、これまで、春季と秋季の2回の市政現況説明会にあわせて、自治会要望の取りまとめを行ってききましたが、要望事項への対応を次年度予算編成に反映させるため、令和2年度から年1回（8月末）の取りまとめに変更しました。

令和2年度に自治会から寄せられた要望事項は合計87件あり、項目別では、道路・下水道の整備・拡幅・補修等の土木部関連の要望が51件と最も多く、次いで交通標識等の新設、修繕、交通安全対策等の市民生活部関連が14件、国県道管理、公園の管理等の都市部関連が13件、農道水路等関連が10件等となっています。

対応内容としては、「実施あるいは実施予定」が30件、「現行施策で対応」が59件、「関係機関に要請、連絡、要望」が21件、「調査検討、研究」が6件、「実施困難」が3件となっています。

② 対象

自治会長、自治会役員

③ 実績

春季 開催中止、秋季（7地区）89人が参加

(2) 市政出前ミーティング

① 目的・内容

市民に市政情報を積極的に提供するとともに、市政に求められている市民ニーズを把握し、行政の説明責任を果たすことを目的として実施しています。

市民が関心を持っているテーマなどについて、市の職員がわかりやすく説明したり、意見交換を行ったりして、まちづくりを一緒に考える事業です。

② 対象

市内在住・在勤・在学の人で構成された概ね10人以上のグループ

③ 実績

3回 参加者延べ30人

④ テーマ

「いせはら大山IC開通に伴う用途計画・経済効果」、「伊勢原市の人口増加、維持のための具体的方策」、「悪質商法と防犯対策」など

(3) WEBアンケート調査

① 目的・内容

市の内外を問わず、本市に関する事項について、市公式ホームページ上でインターネットを活用したアンケート調査を実施しています。令和2年度は、次のとおり実施しました。

② 内容

- 「成年後見制度利用促進に関するアンケート」
- 「性の多様性に関するWebアンケート」
- 「あなたが選ぶ！いせはら2020 10大ニュース」
- 「祝！新成人 まちづくりWebアンケート」
- 「伊勢原の推奨度・認知度に関するWebアンケート」

③ 実績

5回 回答数延べ2,402件

(4) 市長室サロントーク

① 目的・内容

市政をもっと身近に感じてもらうため、市民を市長室に招き、日常生活の体験に基づく身近な話題について市長と語り合います。

② 対象

市内在住・在勤・在学の人
友人同士や職場の仲間同士など、5～10人で構成されるグループ

③ 実績

令和2年度は開催実績なし

担 当 市民生活部 人権・広聴相談課
作成日 令和3年5月
