

令和7年度伊勢原市広聴事業のまとめ

1 本市の広聴事業

広聴事業については、開かれた市政の実現と、市民協働によるまちづくりの推進を目指して、市民の声を市政に的確に反映させるため、さまざまなチャンネルを活用し実施。

(1) 個別広聴

「わたしの提案（WEB版を含む）」、「陳情・要望」

(2) 集団広聴

「自治会からの要望」、「市政出前ミーティング」、「市長室サロントーク」、「市政現況説明会」

(3) その他広聴活動

インターネットを活用した「WEBアンケート」や「市へのお問い合わせメール」など

2 個別広聴

(1) わたしの提案

市民から寄せられた市政に対する提案や意見、アイデアを市政に反映させることを目的に実施。

◎令和7年度受理件数 218通（256件）

■内 訳

- ・市役所や伊勢原駅、公共施設に配架した専用用紙 65通（81件）
- ・市ホームページ内の専用フォーム（WEB版） 153通（175件）

■項目別

- ・「道路」31件、「学校教育」29件、「福祉」21件、
「環境・衛生」16件、「体育」16件、「人事・待遇」15件、
「観光」12件 ほか

(2) 陳情・要望

自治会や市民、グループ、各種団体等から寄せられた市政に対する陳情・要望を、市政に生かしていくことを目的に実施。

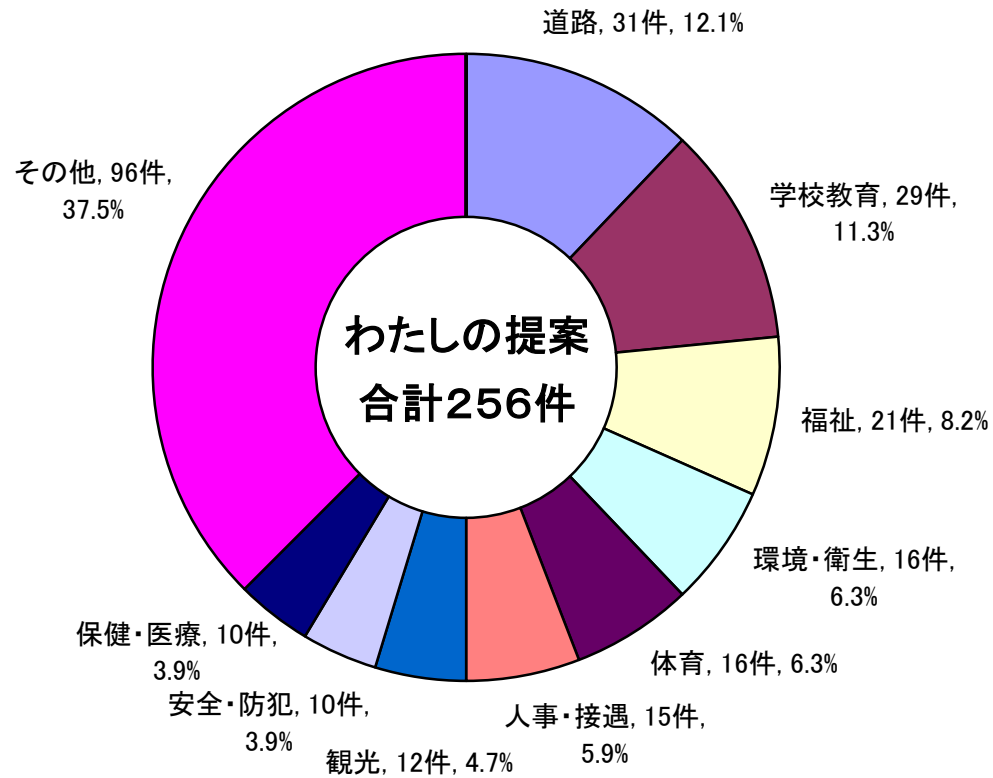
◎令和7年度受理件数 42通（396件）

■項目別

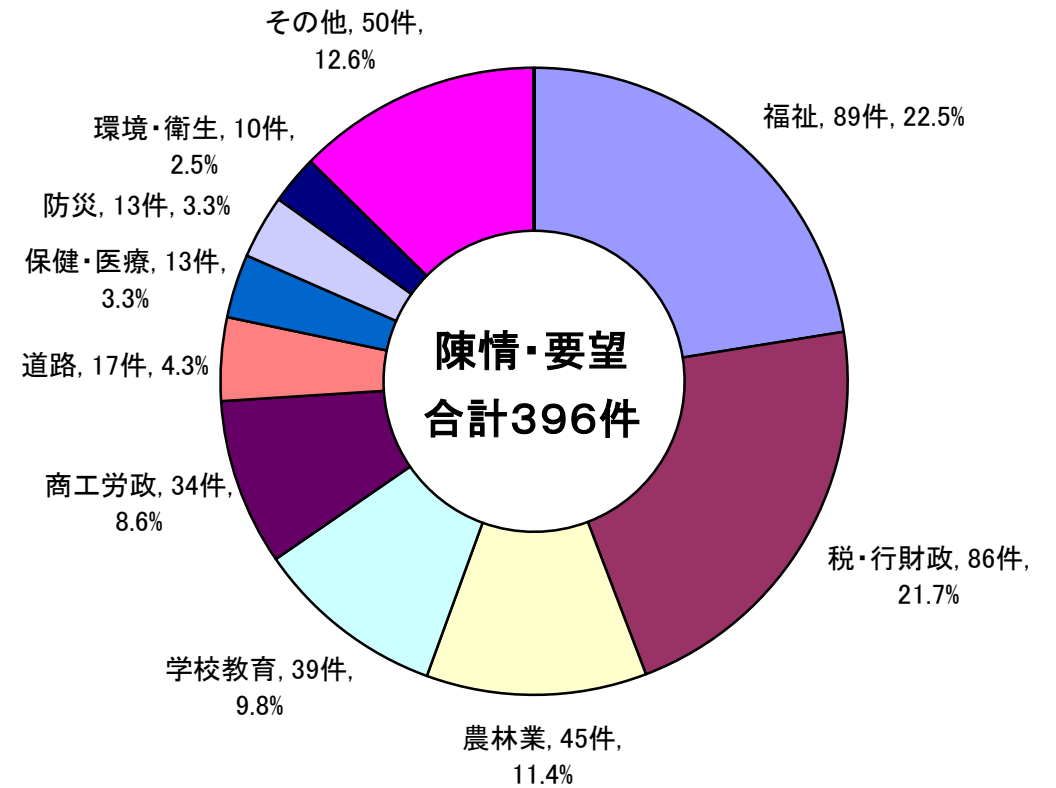
- ・「福祉」89件、「税・行財政」86件、「農林業」45件、
「学校教育」39件、「商工労政」34件、「道路」17件 ほか

3 受理件数グラフ

「わたしの提案」受理件数



「陳情・要望」受理件数



※グラフの数値は、小数第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならないことがあります

4 集団広聴

(1) 自治会からの要望

令和7年度に自治会から寄せられた要望事項

◎**要望件数** 新規 43件、継続 55件

■項目別

- ・土木部関連（道路、拡幅、補修、河川・水路の整備等） 68件
- ・経済環境部関連（農道・排水路の整備等） 13件
- ・市民生活部関連（道路標識等の新設・修繕、交通安全対策等） 10件 ほか

■対応状況

- ・「現行施策で対応」54件、「実施・あるいは実施予定」24件、「実施困難」14件、「関係機関に要請・連絡・要望」12件

※1 要望で対応状況が2項目になる案件があるため、要望件数の合計とは一致しません

(3) 市長室サロントーク

市政をもっと身近に感じてもらうため、日常生活の体験に基づく身近な話題について市長と語り合う。

- ・対象者 市内在住・在勤・在学の5～10人で構成されるグループ
- ・実施回数 2回（参加者延べ15人）
- ・テーマ 「学校給食の地産地消について」、
「市長が伊勢原の少子化について考えていることや、子育て支援について描いているビジョンについて」

(2) 市政出前ミーティング

市民に市政情報を積極的に提供するとともに、市政に求められている市民ニーズを把握し、行政の説明責任を果たすことを目的として実施。

- ・実施対象 市内在住・在勤・在学の人で構成された概ね10人以上のグループ
- ・実施回数 9回（参加者延べ195人）
- ・テーマ 「防犯対策について」、
「悪質商法対策について」

(4) 市政現況説明会

自治会長等への正確な市政情報の提供を行うとともに、行政と市民との相互信頼を高めていくため、市政現況説明会を年2回開催。

◎市政現況説明会（春季）

テーマ 「令和7年度の予算の概要と主な事業」「子育て支援施策」「歳入確保策」について

出席者 自治会長 90人
会場 市民文化会館大ホール

◎市政現況説明会（秋季）

テーマ 「施策の取組状況」について

出席者 自治会長・自治会役員 ほか 165人
会場 各地区公民館等

5 その他広聴活動

(1) WEBアンケート調査

市内外を問わず、本市に関する事項について、市公式ホームページ上でインターネットを活用したアンケート調査を実施。

- ・実施回数 2回（回答2, 133件）
- ・アンケート内容 「広報いせはら（市広報誌）に関するアンケート」、
「あなたが選ぶ！いせはら2025 10大ニュース」

(2) 問い合わせメール

市公式ホームページ上の問い合わせメールで、各担当課へ直接、問い合わせや質問等の回答を求めることができる制度。

- ・メール件数 1, 975件