

# 目 次

<b>第 1 章 調査の概要</b> .....	1
1. 調査実施の目的 .....	3
2. 調査の設計 .....	3
3. 回収状況 .....	3
4. 標本誤差 .....	3
5. 報告書の見方 .....	4
<b>第 2 章 調査回答者の属性</b> .....	5
1. 調査回答者の属性 .....	7
(1) 性別 .....	7
(2) 年齢 .....	7
(3) 世帯の状況 .....	7
(4) 本市での居住年数 .....	7
(5) 居住地域 .....	8
(6) 職業 .....	8
<b>第 3 章 調査結果〔まちづくり〕</b> .....	9
1. 調査結果〔まちづくり〕 .....	11
(1) 調査項目 .....	11
(2) 集計方法 .....	11
(3) 施策展開とこれまでの主な取組一覧 .....	12
(4) 項目別調査結果集計表 .....	18
(5) 評価点 .....	24
(6) 満足度と重要度の相関図による分析 .....	34
(7) 基本政策（10本）と施策（37本）の相関分析 .....	37
<b>第 4 章 地域別</b> .....	41
1. 地区別施策展開の満足度と今後の重要度 .....	43
<b>第 5 章 調査結果のまとめ</b> .....	51
調査結果のまとめ .....	53
(1) 回答者の属性 .....	53
(2) 伊勢原市のまちづくりについて〔37本の施策〕 .....	53
(3) 市民意識調査結果の考察 .....	57
<b>第 6 章 自由意見</b> .....	61
自由意見 .....	63
(1) 自由意見 .....	63

<b>第7章 調査結果〔その他〕</b> .....	71
1. 地域福祉について .....	73
(1) 福祉への関心 .....	73
(2) 関心のある福祉分野 .....	76
(3) 参加したことのあるボランティア活動 .....	77
2. 幸福実感について .....	78
(1) 幸福の実感 .....	78
(2) 幸福実感を判断する上で重視した事項 .....	80
3. 市政情報について .....	82
(1) SNSの利用状況 .....	82
(2) 市からの情報の入手源 .....	83
(3) 「広報いせはら」の閲読状況 .....	86
(4) 市のホームページの閲覧状況 .....	88
4. 伊勢原に対する愛着や誇りなどについて .....	89
(1) 伊勢原に対する愛着や誇り .....	89
(2) 市外への推奨度 .....	91
 <b>第8章 調査票</b> .....	 93
調査票 .....	95
(1) 調査票 .....	95