

第5次総合計画 中期戦略事業プラン 事務事業評価シート

事業名	市政広報活動事業			事業番号	35-101
事務事業担当	部名	部長名	課名	課等の長	
	企画部	山口 清治	広報戦略課	成田 勝也	

計 画 (Plan)

総合計画体系	自治力	まちづくり目標	5	みんなで考え行動するまち	
		基本政策	10	市民と行政がともに力を合わせて歩むまちづくり	
		施策展開の方向	1	地域の力が発揮できるまちをつくる	
		施策	35	市民に身近な市役所づくり	
予算事業名	市政広報活動事業費		広報いせはら編集発行事業費		
事務区分〔選択〕	<input checked="" type="radio"/> 自治事務 <input type="radio"/> 法定受託事務 (選択してください)→			法令上の位置づけ	
事業開始年度	開始年度	平成25年度以前	～	終了年度	—
関連法令等	—				
国・県の計画等	—			計画期間	—
関連個別計画	—			計画期間	—
実施の背景 (事業を取りまく環境・市民ニーズ)	市民の市政に対する関心を高め、市民と行政が力を合わせてまちづくりを推進するため、市民により的確に市政情報を提供することが求められている。				
目的 (何をどうしたいのか)	行政情報を市民に分かりやすく提供し、市政に関する情報の共有化を図り、市民が身近に感じることができる透明性の高い市役所づくりを推進する。				
主な対象 (誰・何を対象に)	市民				
事業内容 (手段、手法など)	<ul style="list-style-type: none"> ・外国語翻訳機能の拡大などホームページ機能の充実を図るとともに、広報いせはらの紙面充実を図ります。 ・新聞社等への情報提供の強化を図ります。 				
事業行程	項目	年度			
		28年度	29年度		
	パブリシティの強化	継続実施	継続実施		
	ホームページの強化	継続実施	継続実施		
広報いせはらの充実	継続実施	継続実施			
目 標	【指標名】	【現状】	年度		
			28年度	29年度	
	新聞社等への情報提供数	479件	515件	530件	



事業実施(Do)へ

事業実施 (D○)

事業の「取組方針」 (前年度事務事業評価)	広報いせはらの限られた紙面を有効活用するため、編集上の工夫に取り組むとともに、即時性のある市公式ホームページ等のメリットを活用し、その充実を図る。また、伊勢原ならではの情報発信を行うため、パブリシティ態勢の強化を図っていく。		
実施方法 〔選択・記入〕	○ すべて直接実施 ● 左記以外		
	<input checked="" type="checkbox"/> 業務委託	<input type="checkbox"/> 指定管理	委託先又は指定管理者 神奈川新聞社
	<input type="checkbox"/> 補助金		補助先
	<input checked="" type="checkbox"/> その他		具体的内容 直営実施
実施結果	項目	年度	
		28年度	29年度
	パブリシティの強化	継続実施	
	ホームページの強化	継続実施	
	広報いせはらの充実	継続実施	
実施した取組の内容	広報いせはら及び点訳・音訳広報を定期発行するとともに、新聞未購読世帯に対しポスティング配布を実施した。また、パブリシティを強化しながら、市公式ホームページ、フェイスブック、ツイッター等を運用し、広範に市政情報等の発信を行った。		
目標の達成状況	【指標名】	【現状】	年度
			28年度
	新聞社等への情報提供数	479件	557件

コスト	年度	28年度 実績				29年度 実績			
	事業費合計 (a)		27,420	千円			千円		
	内訳	国県支出金 ①	0	千円			千円		
		地方債 ②	0	千円			千円		
		その他特財 ③	4,792	千円			千円		
		一般財源 (a)-①-②-③	22,628	千円			0	千円	
	国県支出金の内容								
	その他特財の内容	受益者負担	○ 有 ● 無		前回の改定時期				
		その他	有料広告収入						
	人件費	正規職員	1.7	人	14,705	千円		人	千円
		その他の職員	0.24	人	583	千円		人	千円
		人件費合計 (b)	1.94	人	15,288	千円		人	千円
	トータルコスト (a)+(b)		42,708		千円				千円
	単位当たりコスト	対象数	市民		単位				
		定義							
対象数		101,635	人						
	総事業費 / 対象数	420	円				円		

評価 (Check)へ

