

第5次総合計画 中期戦略事業プラン 事務事業評価シート

事業名	文化財情報発信事業			事業番号	12-102
事務事業担当	部名	部長名	課名	課等の長	
	教育部	谷亀博久	教育総務課歴史文化担当	立花 実	

計 画 (Plan)

総合計画体系	暮らし力	まちづくり目標	1	誰もが明るく暮らせるまち	
		基本政策	3	人がつながり未来を拓く学び合うまちづくり	
		施策展開の方向	2	いつまでも学び生きがいが持てるまちをつくる	
		施策	12	歴史と文化遺産の継承	
予算事業名	文化財ホームページ情報発信事業費				
事務区分〔選択〕	<input checked="" type="radio"/> 自治事務 <input type="radio"/> 法定受託事務 (選択してください)→		法令上の位置づけ	実施する規定はない	
事業開始年度	開始年度	平成20年度	～	終了年度	-
関連法令等	文化財保護法、神奈川県文化財保護条例、伊勢原市文化財保護条例				
国・県の計画等	かながわブランドデザイン実施計画、にぎわい拠点づくり(大山地域)		計画期間	-	
関連個別計画	伊勢原市教育振興基本計画、伊勢原市歴史文化基本構想		計画期間	平成22年度～平成29年度	
実施の背景 (事業を取りまく環境・市民ニーズ)	伊勢原市域の文化財に関する情報を早く、多くの人に提供するためには、インターネットを利用した情報発信が有効である。平成20年に開設した「いせはら文化財サイト」は、伊勢原の歴史や文化財に関する情報ツールとして、定着してきたと考えられる。				
目的 (何をどうしたいのか)	文化財をより積極的に活用していくために、インターネットを利用して、収集した資料、データを広く公開し、関連する情報の発信を行う。市民に地域資産としての文化財の価値と意義の理解を促し、市民が地域への関心を高め、文化財に関する各種イベントへの参加等、地域活動の支援を図ることを目指す。				
主な対象 (誰・何を対象に)	市民等、文化財所有者、保護団体				
事業内容 (手段、手法など)	・歴史や文化財を通じた本市の魅力を発信するため、平成20年度から公開している「いせはら文化財サイト」の掲載内容を充実させ、利用者の立場に立った見やすいホームページとします。				
事業行程	項目	年度			
		28年度	29年度		
	文化財ホームページ機器リース契約	リース契約継続	リース契約継続		
	文化財ホームページ内容更新・追加	必要に応じた掲載内容の更新	必要に応じた掲載内容の更新		
目 標	【指標名】	【現状】	年度		
			28年度	29年度	
	ホームページの掲載メニュー数	10メニュー	13メニュー	13メニュー	



事業実施(Do)へ

事業実施 (D○)

事業の「取組方針」 (前年度事務事業評価)	文化財の情報ツールとして定着を見ているが、利用者の立場に立った見やすく、使いやすいホームページを目指し、改善を図る。また、利用者層の拡大に向けた方策を検討していく必要がある。		
実施方法 〔選択・記入〕	<input checked="" type="radio"/> すべて直接実施 <input type="radio"/> 左記以外		
	<input type="checkbox"/> 業務委託	<input type="checkbox"/> 指定管理	委託先又は指定管理者
	<input type="checkbox"/> 補助金		補助先
	<input type="checkbox"/> その他		具体的内容
実施結果	項目	年度	
		28年度	29年度
	文化財ホームページ機器リース契約	リース契約継続	
	文化財ホームページ内容更新・追加	必要に応じた掲載内容の更新	
実施した取組の内容	平成28年度当初に12件となっていた「いせはら文化財サイト」のメニューに2つのメニューを追加し、掲載内容の充実を図るとともに、適切な時期による最新情報の更新を行った。		
目標の達成状況	【指標名】	【現状】	年度
			28年度
	ホームページの掲載メニュー数	10メニュー	14メニュー

年度		28年度 実績				29年度 実績			
内 訳	事業費合計 (a)		236	千円			千円		
	国県支出金 ①		0	千円			千円		
	地方債 ②		0	千円			千円		
	その他特財 ③		0	千円			千円		
	一般財源 (a)-①-②-③		236	千円			0	千円	
国県支出金の内容									
コ ス ト	その他 特財の 内容	受益者負担	<input type="radio"/> 有 <input checked="" type="radio"/> 無		前回の改定時期				
		その他							
人 件 費	正規職員		0.15	人	1,298	千円		人	千円
	その他の職員		0	人	0	千円		人	千円
	人件費合計 (b)		0.15	人	1,298	千円		人	千円
トータルコスト (a)+(b)				1,534	千円				千円
単 位 当 た り コ ス ト	対 象 数	定義	ホームページの閲覧件数			単位			単位
		対象数	8,066		件				
	総事業費 ／対象数	190	円						円

評 価 (Check)

<p>進捗状況 〔選択・記入〕</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> 計画どおり (A) <input type="radio"/> 概ね計画どおり (B) <input type="radio"/> 計画どおり進捗せず (C) 	A	左記判断理由	<p>新メニューを二つ加え、大きなメニューは目標の12を越える14となった。 年間のアクセス数は8,000件を越え、文化財の情報発信ツールとして定着している。</p>
<p>実施水準 〔選択・記入〕</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> 他市より高い水準で実施 (A) <input type="radio"/> 他市と同水準で実施 (B) <input type="radio"/> 他市より低い水準で実施 (C) <input type="radio"/> 一律に比較できない事業 	A	他都市事業内容等	<p>新メニューを追加し、掲載内容の充実を図るとともに、適切な時期の情報更新等、きめ細かい対応を心掛けた。</p>
<p>有効性 〔選択・記入〕</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> 高い (A) <input type="radio"/> 普通 (B) <input type="radio"/> 低い (C) 	A	左記判断理由	<p>新メニューに、平成28年度に認定された日本遺産や竣工なった宝城坊本堂の保存修理事業等、旬の情報を提供することができた。また、文化財に関するイベント情報等の掲載により、市民の参加を促す取組を行った。</p>
<p>効率性 〔選択・記入〕</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> 効率的に実施されている (A) <input type="radio"/> 改善の余地がある (B) <input type="radio"/> 抜本的な改善が必要である (C) 	A	左記判断理由	<p>職員によるメニューづくり、ホームページ管理により、経費的に抑制することができている。</p>

 取組の改善 (Action) へ

取組内容の改善 (Action)

<p>所属長による今後の方向性の判断</p>	<p>方向性 〔選択〕</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> 現状のまま継続 <input type="radio"/> 見直しの上継続 	<p>事業推進上の課題</p>	<p>現行のホームページの構成、内容を見直しながら、閲覧者の幅を広げていく必要がある。伊勢原を訪れてみたいと思わせるようなブラッシュアップが必要である。また、日本遺産の認定を踏まえ、海外への情報発信を図るため、英語表記の検討を進める必要がある。</p>
<p>次年度取組方針</p>		<p>新規メニューの検討を進めながら、現行の内容充実を図り、閲覧者層の拡充の工夫をしていきます。また、掲載内容の英語化について検討していきます。</p>		
<p>所管部長による総評</p>		<p>市内の歴史や文化財を広く知っていただくため、「いせはら文化財サイト」の充実を図るとともに、迅速なデータの更新に努めます。また、日本遺産などの情報を外国人にも理解していただけるよう、掲載内容の英語表記を進めます。</p>		