

平成30年度 企画部長の目標宣言

部長メッセージ	企画部長 吉川 幸輝
<p>本年度は、第5次総合計画後期基本計画がスタートする年です。後期基本計画では、特に重点的かつ先導的に取り組む施策として、新たに4つのリーディングプロジェクトを設け、本市の進む方向性をよりわかりやすく明確に示したところです。前期基本計画で築いた成果を礎に、後期基本計画を着実に進め、「しあわせ創造都市いせはら」の実現に向け邁進します。</p> <p>重要課題の一つである財政の健全化については、一步ずつ着実に進んでいると認識していますが、人口減少や少子高齢社会が進展する状況下で、今よりまして厳しい財政運営になることは確実といえます。総合計画の推進や時代の財政需要などに柔軟に対応できる財務体質を築き上げるため、財政の健全化に引き続き取り組みます。</p> <p>また、多くの方々との連携の下、「いせはらシティプロモーション推進計画」に掲げる都市イメージ等を絶え間なく発信してきたことが、観光誘客数や人口の増など、まちの賑わいや活性化に繋がっていると認識しています。シティプロモーションによる成果は、総合計画の推進や財政の健全化にも関わることから、引き続き多種多様な手法を駆使し、多くの方々から本市が「選ばれるまち」になるよう全力を投じます。</p>	
部の主な役割	部を構成する課等
<ul style="list-style-type: none"> ・市長、副市長の秘書 ・市行政の総合的企画、調整及び総合計画の策定、進行管理 ・市財政の総合的企画、予算の編成 ・広報活動の総合的企画、シティプロモーション 	<ul style="list-style-type: none"> 秘書課 経営企画課 財政課 広報戦略課

部の取組方針	
1	<p>【第5次総合計画後期基本計画を着実に推進します】</p> <p>様々な社会環境変化の中で、本市が将来都市像に掲げる「しあわせ創造都市いせはら」の実現に向け、平成30年度からスタートする第5次総合計画後期基本計画の進行管理を強化し、施策及び事業を着実に推進します。</p>
2	<p>【財政健全化を着実に推進します】</p> <p>将来にわたって安定的に市民サービスを維持・向上できる財務体質の構築に向け、財政健全化計画の目標達成に取り組むとともに、制約的な歳入環境の下、市民福祉を向上するため効率的・効果的な予算執行に努め、限りある財源を有効に活用します。</p>
3	<p>【シティプロモーション活動を一層推進します】</p> <p>「いせはらシティプロモーション推進計画」に基づく様々な取組を進め、市の内外から「選ばれるまち」を目指して、市民や関係機関等と連携して本市の魅力を情報発信するほか、魅力的な地域資源や変わりゆく市内の様子を市民に知ってもらうための広報活動を一層推進します。</p>

具体的な取組と達成目標

NO.	取組名 (担当課名)	取組内容	達成目標
1	第5次総合計画後期基本計画の進行管理の強化 (経営企画課)	第5次総合計画前期基本計画の経過を踏まえ、後期基本計画に掲げる施策及び事業のより着実な進捗を図るため、見直し強化した進行管理方法を確立します。	・第5次総合計画後期基本計画の進行管理方法の確立
2	財政健全化の推進 (財政課)	財政構造の弾力性回復に向け、歳入の確保と歳出の節減合理化に取り組み、財政健全化計画の目標達成を図るとともに、財政調整基金残高の確保と市債残高の縮減に取り組みます。	・経常収支比率 80%台 ・財政調整基金残高 12 億円以上 ・一般会計市債残高233億円未満
3	市民や関係機関等と連携したシティプロモーションの推進 (広報戦略課)	現行のパブリシティ態勢を維持するとともに、若者のアイデアを生かしたプロモーション動画の作成・配信、公認サポーターと連携したSNSの効果的な活用に取り組みます。また、市内の魅力を見直し、市内の環境変化を間近で体験できるシティプロモーションツアーを実施します。	・日刊紙への記事掲載件数 1,300件 ・プロモーション動画の作成・配信 ・公募型シティプロモーションツアーの実施 4回