

## 伊勢原市商業振興事業プラン（案）のパブリックコメントの結果について

伊勢原市パブリックコメント実施要綱に基づき、伊勢原市商業振興事業プラン（案）について、パブリックコメントを実施しました。

### 1 パブリックコメントの実施結果

- (1) 意見募集期間 平成 30 年 12 月 1 日（土）から平成 31 年 1 月 4 日（金）まで
- (2) 周知方法 広報いせはら 12 月 1 日号、市ホームページ
- (3) 閲覧場所 市役所 1 階ロビー、担当課、各公民館、市ホームページ
- (4) 提出意見 5 件（3 人）
- (5) 意見の要旨及び市の考え方 次表のとおり  
[対応区分]  
A：計画案に反映されているもの  
B：意見を踏まえ、計画案の修正を検討するもの  
C：意見として承ったもの

No.	意見の要旨	対応区分	市の考え方
1	店舗全体が一体化して、高齢者が喜ぶような、施設と店舗が合体したようなコミュニティーエリアの構築が必要ではないか。	C	各施策における主な取組の具体的な内容については、いただいた御意見等を参考に、新たな推進主体において検討してまいります。
2	2020 年、平塚市大神地区にイオンモールがオープンする予定だが、小売業へのダメージを考慮して、既存の市内のスーパーが撤退にならないように、市としても何か、対応を考えてはどうか。	C	各施策における主な取組の具体的な内容については、いただいた御意見等を参考に、新たな推進主体において検討してまいります。
3	高森地区にあった、「ロピア」が閉店となり不便です。市として、新しい、スーパーを誘致してほしい。	C	新たな商業施設等の出店について情報収集に努めるとともに、本プランにおいて、スーパー等、小売店の撤退により生じる、買い物難民対策について検討してまいります。

4	<p>伊勢原駅北口周辺は、現在、整備に向けた取組を進めているが、整備中であっても、短期的な有効活用として、来訪者を取り込むような商業施策の検討が必要ではないか。</p>	C	<p>各施策における主な取組の具体的な内容については、いただいた御意見等を参考に、新たな推進主体において検討してまいります。</p>
5	<p>基本方針1、2の目標について、それぞれアンケートの結果の数値上昇を目標としているが、施策を一つ一つ進めていく中で、進捗状況が確認できるような目標値を設定していくべきではないか。そうしていかないとPDCAサイクルが運用できないのではないか。</p> <p>基本方針3の目標「新たな連携体制による新規事業を2回以上実施します」についても、単純にイベントを実施した回数を目標にするのではなく、PDCAの運用が出来るようなKPIの設定値を目標とするべきではないか。</p>	C	<p>本プランの策定にあたっては、より具体性、実効性の高い取組により、本市の商業振興を図ることを目的としたことから、基本方針1、2については、施策の成果や効果、影響を測ることができ、市民アンケートの回答割合を目標値とし、基本方針3については、これまで事業者が毎年度、積み重ねてきた実績を、今後も引き続き実効性の高い取組として展開していくため、事業の実施回数を目標値としています。</p> <p>そのようなことから、目標値の変更は行いませんが、本プランの着実な推進に向け、新たな推進主体において、各施策の進捗管理及び検証を図ってまいります。</p>