

平成30年度 企画部長の目標宣言 達成状況報告

企画部長 吉川 幸輝

NO.	取組名 (担当課名)	取組内容	達成目標	取組結果 今後の取組の方向性	目標達成状況
1	第5次総合計画後期基本計画の進行管理の強化 (経営企画課)	第5次総合計画前期基本計画の経過を踏まえ、後期基本計画に掲げる施策及び事業のより着実な進捗を図るため、見直し強化した進行管理方法を確立します。	・第5次総合計画後期基本計画の進行管理方法の確立	<p>・7月のサマーヒアリング時に、進行管理の充実を図る新たな進行管理方法案を提示し、その提示内容で9月に関係規程の改正を完了しました。</p> <p>その後、管理に必要な帳票の整理まで完了し、実施に移行できる段階まで到達しました。</p> <p>[今後の取組の方向性]</p> <p>・改正後の管理方法により、後期基本計画の進行を把握・調整する中で、より効率的・効果的な管理手法等の考察を継続します。</p>	・第5次総合計画後期基本計画の進行管理方法を確立しました。
2	財政健全化の推進 (財政課)	財政構造の弾力性回復に向け、歳入の確保と歳出の節減合理化に取り組み、財政健全化計画の目標達成を図るとともに、財政調整基金残高の確保と市債残高の縮減に取り組みます。	<p>・経常収支比率:80%台</p> <p>・財政調整基金残高:12億円以上</p> <p>・一般会計市債残高:233億円未満</p>	<p>・予算執行管理の徹底や財源の確保、歳出の節減などにより、年度末の財政調整基金残高については、目標を上回る16.8億円を達成し、市債残高については、目標を上回る227億円程度を見込むことができるものの、経常収支比率については、目標を下回る90%台を見込んでいます。</p> <p>[今後の取組の方向性]</p> <p>・安定した財政基盤の構築に向け、高い意識を持ち続け取り組みます。</p>	<p>・経常収支比率:90%台(見込み)</p> <p>・財政調整基金残高: 16.8億円</p> <p>・一般会計市債残高: 227億円(見込み)</p>
3	市民や関係機関等と連携したシティプロモーションの推進 (広報戦略課)	現行のパブリシティ態勢を維持するとともに、若者のアイデアを生かしたプロモーション動画の作成・配信、公認サポーターと連携したSNSの効果的な活用に取り組みます。また、市内の魅力を見直し、市内の環境変化を間近で体験できるシティプロモーションツアーを実施します。	<p>・日刊紙への記事掲載件数:1,300件</p> <p>・プロモーション動画の作成・配信</p> <p>・公募型シティプロモーションツアーの実施:4回</p>	<p>・日刊紙への記事掲載件数については、記者への積極的な情報発信により、目標を上回る1,653を達成することができ、掲載件数記録を更新しました。</p> <p>・プロモーション動画の作成・配信については、大学との連携事業として作成し、第1作目は12月に、第2作目は1月に、第3作目は2月に配信し、第4作目は3月に撮影・編集を行いました。</p> <p>・公募型シティプロモーションツアーについては、目標通りの4回を企画し(うち1回は荒天により中止)、61人に参加いただけました。</p> <p>[今後の取組の方向性]</p> <p>・本市の魅力等が認知されるよう、多角的な情報発信に取り組みます。</p>	<p>・日刊紙への記事掲載件数:1,653件</p> <p>・プロモーション動画の作成:4件</p> <p>・公募型シティプロモーションツアーの実施:3回</p>