

伊勢原市制施行50周年記念事業 基本方針

はじめに

大山の麓に位置する伊勢原市は、昭和29年12月1日の廃置分合により伊勢原町、大山町、高部屋村、比々多村、成瀬村、大田村の6町村が合併して伊勢原町となり、その後、昭和31年9月30日に岡崎村の分村による一部区域の編入を経て、昭和46(1971)年3月1日に神奈川県内15番目の市として誕生しました。

伊勢原市は、伊勢原の伝統に輝く誇りと自覚をもって、風格と調和のとれた都市づくりを目指した市制施行を宣言して以来、市の発展と市民の日々の営みの積み重ねにより、令和3(2021)年3月1日をもって市制施行50周年を迎えます。

この節目の年に、先人たちのまちづくりに対するたゆまぬ努力と築き上げてきた業績を見つめ直すとともに、この記念すべき年を全ての市民で祝い、伊勢原市のさらなる飛躍の契機としたいと考えます。

1 目 的

市制施行50周年の記念すべき節目の年に、この豊かで美しい自然と先人たちがつくりあげた歴史・伝統文化に包まれて発展してきた本市の歩みを振り返り、これまで築き上げてきた業績を見つめ直すとともに、様々な記念事業を通して全市民をあげて50周年を祝い、伊勢原市のさらなる飛躍とあわせ、次世代に自信をもってこの「ふるさと伊勢原」を継承していく契機とします。

2 事業実施の視点

先人の業績の振り返り

これまでの歩みや文化を振り返り、先人たちが築き上げてきた業績を見つめ直します。

故郷への誇りと愛着

伊勢原の魅力を再発見し、この光と緑あふれる住みよいまちに誇りと愛着を深める契機とします。

次世代への継承

未来を担う子どもたちに対し、自信をもって「ふるさと伊勢原」を継承する契機とします。

さらなる飛躍

市制施行を全ての市民で祝い、市勢発展の機運を高め、さらなる飛躍を目指します。

3 市制施行50周年記念日

令和3(2021)年3月1日(月)

※市制施行日：昭和46(1971)年3月1日

4 事業の構成等

(1) 事業の内容

区 分		内 容
記念式典		市制施行50周年記念日に、市主催で来賓及び市民等を招いて記念式典を開催
記念事業	市主体事業	企画事業 (記念グッズ、記念誌等の作製を含む)
		既存事業 (冠事業)
	市民等主体事業	企画事業 (市民提案事業)
		既存事業 (冠事業)

(2) キャッチフレーズ及びイメージキャラクター等

市制施行50周年の祝賀及び記念事業開催の機運を市内外に向けて高めるため、記念事業終了まで使用するキャッチフレーズ及びイメージキャラクターを作成します。

ア キャッチフレーズ

- 新たに設置する(仮称)市民検討会において検討し作成します。

イ イメージキャラクター等

- 市公式イメージキャラクター「クルリン」の市制施行50周年記念バージョンを作成します。
- シティプロモーションロゴマークを活用します。

5 実施期間

令和3(2021)年1月1日から令和3(2021)年12月31日

※市制施行50年目の市制施行日の属する年の始期から終期

6 推進体制

(1) 庁内推進体制

ア 部長会議

- 所掌事項 ・ 記念事業の基本方針に関すること。
・ 記念事業に係る重要事項に関すること。
- 構 成 員 ・ 部長会議構成員

イ (仮称) 庁内調整会議

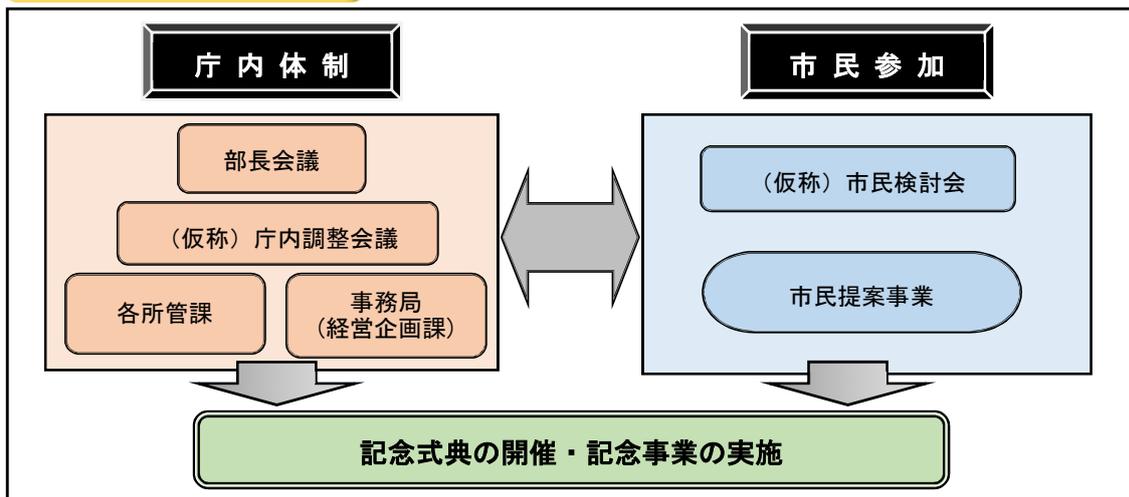
- 所掌事項 ・ 記念事業の実施に関すること。
- 構 成 員 ・ 企画部長、各部庶務担当課長、秘書課長、広報戦略課長
(事務局：経営企画課)

(2) 市民参加

ア (仮称) 市民検討会

- 所掌事項 ・ 記念事業のアイデアに関すること。
・ キャッチフレーズに関すること。
- 構 成 員 ・ 市内事業所、関係団体、学生、公募市民、市職員等
(事務局：経営企画課)

事業推進のイメージ



7 特に配慮する事項

- ① 市制施行 50 周年記念事業は市民等が主役であることを踏まえ、市民協働の視点を取り入れること。
- ② 「広報いせはら」やホームページをはじめとする様々な媒体を活用して市制施行 50 周年及び記念事業を周知・PRするとともに、記念事業を通して市内外に広く本市の魅力の発信とイメージアップを図ること。
- ③ 本記念事業における過度の財政支出を抑制し、限られた予算の中で最大の効果が発揮できるよう努めること。

8 スケジュール

別紙、「基本スケジュール」のとおり

基本スケジュール

年度・月	平成30年度					令和元年度					令和2年度					令和3年度															
	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
基本方針の策定	検討・協議・策定・公表																														
(仮称)市民検討会の開催																															
記念事業の選定																															
キャッチフレーズの選定																															
周知・PR																															
市民等主体事業の募集																															
記念事業の実施																															
記念式典の開催																															
(仮称)庁内調整会議																															
部長会議																															
予算編成																															

検討・協議・策定・公表

記念事業等の検討

各所管記念事業の庁内照会・選定

案作成・市民投票・決定・デザイン・公表

ホームページ・広報・各種媒体等により情報発信

募集・申請・承認

記念事業の実施

1/1

12/31

3/1 市制施行50周年記念
● 記念式典

予算要求

予算要求