

第5次総合計画 中期戦略事業プラン 事務事業評価シート

事業名	男女共同参画推進事業			事業番号	19-101
事務事業担当	部名	部長名	課名	課等の長	
	市民生活部	大津 隆治	人権・広聴相談課	池田 まゆみ	

計 画 (Plan)

総合計画体系	安心力	まちづくり目標	2	地域で助け合う安全で安心なまち		
		基本政策	5	暮らしの安心がひろがるまちづくり		
		施策展開の方向	9	一人ひとりが大切にされるまちをつくる		
		施策	19	人権・男女共同参画社会の推進		
予算事業名	男女共同参画推進事業費 男女共同参画計画策定事業費					
事務区分〔選択〕	<input checked="" type="radio"/> 自治事務 <input type="radio"/> 法定受託事務 (選択してください)→			法令上の位置づけ	義務づけ規定がある	
事業開始年度	開始年度	平成30年度以前	～	終了年度	—	
関連法令等	男女共同参画基本法、配偶者からの暴力の防止及び被害者の保護等に関する法律、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律					
国・県の計画等	(国)第4次男女共同参画基本計画、(県)かながわ男女共同参画推進プラン(第4次)			計画期間	(国)平成27年度～平成32年度 (県)平成30年度～平成34年度	
関連個別計画	第2次伊勢原市男女共同参画プラン			計画期間	平成30年度～平成34年度	
実施の背景 (事業を取りまく環境・市民ニーズ)	男女がともに社会に参画し、対等なパートナーとして、支え合う社会づくりが進められています。少子高齢化の進展に伴い、さまざまな分野で多様な人材が求められており、中でも女性の活躍が期待されています。そうした中、家庭における役割分担の見直しや、男性の働き方の見直しが求められています。					
目的 (何をどうしたいのか)	市民や事業者等に対し、男女共同参画の考え方を広く周知するため、男女共同参画プランに基づく各種啓発活動を実施します。					
主な対象 (誰・何を対象に)	市民					
事業内容 (手段、手法など)	・男女共同参画プランを推進するとともに、同プランの進行管理を行います。 ・市民で組織する「伊勢原市男女共同参画推進委員会」と連携し、男女共同参画フォーラムを実施するとともに、情報誌等により男女共同参画に関する普及啓発を行います。					
事業行程	項目	年度				
		平成30年度	令和元年度	令和2年度		
		男女共同参画プランの推進・進行管理	プラン推進・進行管理	プラン推進・進行管理	プラン推進・進行管理	
		男女共同参画推進委員会の運営支援	運営支援	運営支援	運営支援	
目 標	【指標名】	【現状値】	年度			
			平成30年度	令和元年度	令和2年度	
	男女共同参画フォーラム及び啓発講座等の参加者数	427人 (平成29年度)	430人	430人	430人	



事業実施 (Do)

事業実施 (D○)

事業の「取組方針」 (前年度事務事業評価)					
実施方法 〔選択・記入〕	<input checked="" type="checkbox"/> すべて直接実施 <input type="checkbox"/> 左記以外				
	<input type="checkbox"/> 業務委託	<input type="checkbox"/> 指定管理	委託先又は指定管理者		
	<input type="checkbox"/> 補助金		補助先		
	<input type="checkbox"/> その他		具体的内容		
実施結果	項目	年度			
		平成30年度	令和元年度	令和2年度	
	男女共同参画プランの推進・進行管理	推進・進行管理			
	男女共同参画推進委員会の運営支援	継続			
	男女共同参画の普及啓発	継続			
実施した取組の内容	伊勢原市男女共同参画推進委員会の運営を支援し、啓発誌の作成、講座やフォーラムの開催などの啓発活動を実施しました。また、男女共同参画プランの進行管理を行いました。				
目標の達成状況	【指標名】	【現状値】	年度		
			平成30年度	令和元年度	令和2年度
	男女共同参画フォーラム及び啓発講座等の参加者数	427人 (平成29年度)	439人		

年度	平成30年度 実績		令和元年度 実績				令和2年度 実績						
	事業費合計 (a)	461	千円	0	千円	0	千円	0	千円	0	千円		
内訳	国県支出金 ①	0	千円	0	千円	0	千円	0	千円	0	千円		
	地方債 ②	0	千円	0	千円	0	千円	0	千円	0	千円		
	その他特財 ③	0	千円	0	千円	0	千円	0	千円	0	千円		
	一般財源 (a)-①-②-③	461	千円	0	千円	0	千円	0	千円	0	千円		
国県支出金の内容													
コスト	その他特財の内容	受益者負担	<input type="radio"/> 有 <input checked="" type="radio"/> 無		前回の改定時期								
		その他											
人件費	正規職員	0.5	人	4,255	千円	0	人	0	千円	0	人	0	千円
	その他の職員	0	人	0	千円	0	人	0	千円	0	人	0	千円
	人件費合計 (b)	0.5	人	4,255	千円	0	人	0	千円	0	人	0	千円
トータルコスト (a)+(b)				4,716	千円			0	千円			0	千円
単位当たりコスト	対象数	定義	市民		単位			単位			単位		
		対象数	102,416		人								
	総事業費／対象数	46		円				円				円	

評 価 (Check)				
進捗状況 〔選択・記入〕	<input checked="" type="radio"/> 計画どおり (A) <input type="radio"/> 概ね計画どおり (B) <input type="radio"/> 計画どおり進捗せず (C)	A	左記判断理由	指標となっている男女共同参画フォーラム及び啓発講座等の参加人数について、目標を達成することができ、男女共同参画の啓発を行うことができました。
実施水準 〔選択・記入〕	<input type="radio"/> 他市より高い水準で実施 (A) <input checked="" type="radio"/> 他市と同水準で実施 (B) <input type="radio"/> 他市より低い水準で実施 (C) <input type="radio"/> 一律に比較できない事業	B	他都市の事業内容等	男女共同参画フォーラムをはじめ、啓発講座等の開催回数や内容テーマについては、近隣市と同水準で実施しています。
有効性 〔選択・記入〕	<input checked="" type="radio"/> 高い (A) <input type="radio"/> 普通 (B) <input type="radio"/> 低い (C)	A	左記判断理由	男女共同参画事業において、目標を超える集客を得ることができ、また、さまざまな講座等を実施することにより、より多くの市民に男女共同参画の意識を広めることができました。
効率性 〔選択・記入〕	<input checked="" type="radio"/> 効率的に実施されている (A) <input type="radio"/> 改善の余地がある (B) <input type="radio"/> 抜本的な改善が必要である (C)	A	左記判断理由	いろいろな分野の講座を実施することにより、男女共同参画の理解を深めてもらうことができました。


 取組の改善 (Action) へ

取組内容の改善 (Action)				
所属長による今後の方向性の判断	方向性 〔選択〕	<input checked="" type="radio"/> 現状のまま継続 <input type="radio"/> 見直しの上継続	事業推進上の課題	本事業の実施効果を高めるためには、市民に男女共同参画の考え方をより広く周知する必要があります。第2次伊勢原市男女共同参画プランを基に、より効果的な事業の実施を検討する必要があります。
令和元年度の取組方針		第2次伊勢原市男女共同参画プランに基づき、男女共同参画の理解を深めるための啓発活動を継続して行います。また、市民委員による伊勢原市男女共同参画推進委員会でプランの点検評価を行い、さらに庁内組織である伊勢原市男女共同参画推進会議において施策等の見直しや方向性について協議・検討を行います。		
所管部長による総評		啓発事業における目標は達成しており、事業が効果的に実施されています。また、伊勢原市男女共同参画プランの点検評価により事業の見直しを図ることは、今後の事業展開に有効と考えます。社会状況が多様化し、女性の活躍が望まれる中、男女が対等なパートナーとして社会参画ができる環境づくりに向け、第2次伊勢原市男女共同参画プランに基づき、男女共同参画の継続的な啓発を行う必要があります。		