

# いせはら



発行/伊勢原市 編集/広報戦略課  
〒259-1188 伊勢原市田中348番地  
☎0463-94-4711(代)  
☎0463-93-2689



市公式  
ホーム  
ページ

伊勢原市

検索

「いせはら 暮らし安心メール」の  
配信登録や閲覧は、市ホームページから



伊勢原市  
公式イメージキャラクター  
クルリン

おもな記事 ● 3面・・・「秋の叙勲」「秋の褒章」「危険業務従事者叙勲」を6人が受章 ● 4・5面・・・地域でつながる 地域で支える 発行部数/39,700部

## 「大好き！」と言わせたい

### 「シティプロモーションを推進中」

その場所が「聖地」になる

「よい、スタート」

市内のある公園で大手飲料メーカーのCM撮影が行われました。ほんの30秒の作品を作り上げるために大勢の人が携わっており、「いせはらフィルムコミッション」もその一翼を担っています。

フィルムコミッションとはCMやドラマ、映画などの映像を通して市の魅力発信やイメージアップを図るための組織で、作品の内容に合うロケ地を探したり、撮影がスムーズに進むよう支援・協力したりしています。メンバーは一

般市民で、全員自らの仕事の合間をぬって活動しています。「やっぱり伊勢原が好きだからね。テレビにたくさん映るのはもちろん、市外からロケ地を「聖地」として訪れてもらえると、うれしいよ」と、メンバーの林崎さんは話します。

### クルリンが伝える「面白み」

市公式イメージキャラクタークルリンが射撃場でビームライフルを構えたり、大山に登ったり：そんな楽しい動画を企画・制作したのは産業能率大学の学生です。「動画を制作してみて、伊勢原

が面白くなりました。卒業してもプロモーション活動には関わりたいですね」  
若者目線で捉えた伊勢原の「面白み」はネット上で拡散し、

担 広報戦略課 ☎94-4864

これまで6千回以上再生されています。  
市内の人から「選ばれるまち」になるために

フィルムコミッションや動画制作をはじめ、市では、平成27年度から「いせはらシティプロモーション推進計画」による、さまざまな取り組みを進めてきました。シティプロモーションに何よりも必要なのは、「伊勢原が大好き！と言わせたい」という皆さんの熱い想いです。これからの一体となって取り組んでいきましょう。

日本コカ・コーラ株式会社の「笑顔を、ここから。」キャンペーンCM「ありがとうの意味」篇の撮影風景。嫁ぐ娘と父親の何げない会話を描いています。CMIはTV放映のほか、同社キャンペーンサイト(<https://c.cocacola.co.jp/vm-story/>)で視聴できます。



### いせはらシティプロモーション公認サポーター募集中

多くの人に知ってほしい伊勢原の素晴らしさを、自分なりの方法で発信してみませんか。趣旨に賛同いただける人なら誰でもサポーターとしてシティプロモーション活動を行うことができます。

認定・登録された団体(人)には、オリジナルの名刺や観光パンフレットなどを提供するほか、活動内容を市ホームページで紹介します。

#### 活動内容の例

- SNS、口コミなどで情報発信
- クルリンの付き添い・装演に協力
- 市のプロモーション事業やキャンペーンに参加・協力

#### 申請方法

市役所4階の担当または市ホームページ「いせはらシティプロモーション」で申請書入手し、提出してください。



学生によるクルリン主演のプロモーション動画は、第1弾の「県立伊勢原射撃場編」から最新の「谷山俊樹選手を応援(仮)」まで、6本がYouTubeの伊勢原市公式チャンネルで公開中です。市ホームページからYouTubeのアイコンをクリックしてご覧ください。

