

令和3年度 企画部長の目標宣言

企画部長	部長メッセージ
山室 好正	<p>第5次総合計画の計画期間も残り2年間となり、計画に計上した施策の実現に向けた総仕上げを図っていくことが求められます。こうした中、新型コロナウイルス感染症の影響等により市民の暮らしや地域経済状況は厳しくなっています。市民の暮らしの安全・安心を確保するため、常に創意工夫をこらし、効率的かつ効果的な行政運営を進め、総合計画の適切な進行管理を進めてまいります。</p> <p>また、令和3年度は、市制施行50周年の節目を越えた新たなスタートの年となります。令和5年度から始まる第6次の新たな総合計画の策定を本格的に開始し、本市の更なる発展に向け、新しい未来へのまちづくりを目指してまいります。</p>
部等を構成する課等	部等の主な役割
秘書課 経営企画課 財政課 広報戦略課	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市長、副市長の秘書 ・ 市行政の総合的企画、調整及び総合計画の策定、進行管理 ・ 市財政の総合的企画、予算の編成 ・ 広報活動の総合的企画、シティプロモーション

部等の取組方針	1	【次期総合計画の策定を進めます】 現行の総合計画の評価や近年の社会環境変化等を的確に捉え、第6次となる新たな総合計画に係る策定方針の取りまとめを行います。また、総合計画策定委員会や総合計画審議会の設置など、多様な市民参加や職員参加による計画策定を進めます。
	2	【財政構造改革に向けた検討を進めます】 将来にわたって安定した市民サービスを提供するため、本市の安定的な財政基盤の構築を図ることを目指し、多角的な視点から財政構造の改革に向けた検討を進めます。また、ふるさと納税に関する企画提案や情報発信の強化などにより、ふるさと納税制度の利用促進に取り組みます。

部等の取組方針	3	<p>【戦略的な市政情報の発信を実施します】</p> <p>市民参加や市民サービスに加え、新型コロナウイルス感染症対策や災害情報など、市民が必要な情報を、必要なときに、必要な方へ情報を提供するため、広報紙やホームページのほか、SNSなど多様な媒体を活用した戦略的な情報発信やパブリシティの強化を図ります。</p>
	4	<p>【新型コロナウイルス感染症対応の実施計画の策定を進めます】</p> <p>新型コロナウイルス感染症の完全終息の見通しは厳しい状況となっています。国の地方創生臨時交付金等を活用し、「命と健康を守る」「暮らしを支える」「地域経済を立て直す」「危機に強いまちを創る」の4つの柱を基本に、令和3年度の新型コロナウイルス感染症対策実施計画の策定を進めます。</p>

中期戦略事業プラン(計画期間:令和3年度～令和4年度)「主な事業」の目標値

事業番号	主な事業	事業指標	現状値	令和3年度 目標値	令和4年度 目標値	所管課
25-101	地域の魅力発信事業	マスコミへの情報提供数	380件 (令和2年度)	510件	515件	広報戦略課
25-102	地域人材による魅力創造事業	プロモーション公認サポーター数	60団体(個人) (令和2年度)	63団体(個人)	66団体(個人)	広報戦略課
38-101	広報活動事業	市ホームページ掲載情報数	5,500件 (令和2年度)	5,500件	5,500件	広報戦略課
39-101	財政運営の基本方針の推進	財政調整基金残高	11.6億円 (令和2年度)	10億円	10億円	財政課
39-105	まちづくり市民ファンドの運用	寄附金受入額	8,400万円 (令和2年度)	8,400万円	8,400万円	財政課
40-106	様々な主体との連携推進事業	大学及び企業等との協定団体数 (累計)	2団体 (令和2年度)	2団体	3団体	経営企画課