

市公式ホームページが大幅リニューアル！ 伊勢原らしさをたっぷりのデザインに生まれ変わりました

本日、市公式ホームページを全面的にリニューアルしました。



従来の市ホームページは、平成26年11月から8年間、リニューアルを実施しておらず、古さを感じるデザインとなっており、広報活動の充実及びシティプロモーションのさらなる推進を図るためには、デザインを一新する必要がありました。

新たなホームページは「見やすく」「分かりやすく」「使いやすく」はもちろん、伊勢原らしさをたっぷりと詰まったデザインとなっています。

1. 公開日

令和6年2月28日（水）10:00

2. 旧ホームページからの変更点

- ・ 3カラムレイアウトから、情報量が多くても見やすい「2カラムレイアウト」に変更（2カラムレイアウトは、現在、自治体サイトで最も多く使われている仕様）
- ・ 総合トップ（エントランスページ）を新設し、子育てサイトや観光サイト等への導線を整備
- ・ 様々な行政情報を掲載するメインサイトのほか、「いせはら子育てポータル」「伊勢原観光ガイド」「いせはら文化財サイト」等のサブサイトについてもリニューアルを行うとともに、定住人口・交流人口の増加を図るため、魅力発信サイト「いせはらナビ」を新たに開設

▼総合トップ（エントランスページ）



- ・ 大きな検索窓を中央に配置
- ・ 豊かな自然や文化、観光資源など、市の魅力をPRする大きな写真をスライド表示
- ・ 分かりやすいイラストの大きなボタンで子育てサイトや観光サイト等への導線を整備

▼魅力発信サイト「伊勢原ナビ」



- ・ 「市の紹介」「歴史と文化」「訪ねる」「暮らす」など、市の魅力を市内外へ発信
- ・ 写真やイラスト素材を多く使った分かりやすいデザイン

3. 備考

- ・ 「本市らしい」デザインとは
 - ①本市を象徴するような風景や街並み、果物、浮世絵等の画像を多く使用
 - ②全体的に緑色を基調とした色合いで作成
 - ③記事ページは大山をイメージさせるデザインを使用
- ・ パソコンやスマートフォン、タブレット端末等、どの情報端末を使用しても最適な表示に変化する「レスポンシブデザイン」を前提とした設計であること、また災害時は「災害時モード」に切り替わり、災害に関する情報発信が優先される仕様であることに変更はありません

担当・問い合わせ先
広報戦略課 0463-94-4864