令和6年度施策評価シート(評価対象年度:令和5年度)

基本政策		> 1- 1d-r4-rm 1女 (=)>	VI. 44 371				//T >=	
【分野】	活気にあ	いれ地球環境にや	さしいまちづくり 分野】	施策	19_観光	所管部長 取りまとめ所属		·環境部長 工観光課
施策の内容		国内外から多くの観光客を呼び込むため、広域幹線道路ネットワークを生かした受入体制の整備を推進するとともに、地域や関係機関と 携しながら、地域の特性や日本遺産ブランドを活用した更なる観光振興を図ります。						
めざす姿	地域や関係機関などと連携した誘客施策の推進や受入体制の整備により、国内外から多くの観光客が訪れ、賑わっています。							
重点事業	新東名高架	新東名高架下観光駐車場整備事業		日本遺産	舌用推進事業	観光イン	観光インバウンド等プロモーション事業	
施策構成事業	観光振興事業費			観光誘客宣伝事業費		観光基準	観光基盤整備事業費	
	山岳美化推進費			大山駐車場運営費		観光施調	観光施設維持管理費	
	平成大山講プロジェクト推進事業費			日本遺産	舌用推進事業費			
	1			1	評価			
進捗評価	概	ね順調	評価の 判断理由		業の取組状況は概ね計画通 R9目標値達成に向けて現			成果指標の実績値
短策推進上の課 題・環境変化	また、日				寺間を要するため、地道に 度新東名高速道路全線開通			こもに、受入環境
評価の経過	令	和5年度	令和6年月	度	令和7年度	令和8年	度	令和9年度
評価の栓迫	椤	祝ね順調						
							•	
				施策:	推進の方向性			
方向性	駐車場の確	『保などの検討を』	進めます。	は、開発協調	推進の方向性 義などの必要な調整等を進 進事業」、「日本遺産プラ			
	新東名高 駐車場の確 日本遺産 伊勢原市日 観光イン	保などの検討を 活用推進事業に 本遺産協議会の』	進めます。 ついては、「教育所 又入確保に向けた枝 モーション事業につ	は、開発協議 な行誘致促炎 検討を進める	義などの必要な調整等を進 進事業」、「日本遺産ブラ	ンド商品開発・販売	売促進事業」など 排	推進するとともに
評・今後の施策	新東名高 駐車場の確 日本遺産 伊勢原市日 観光イン	経保などの検討を 活用推進事業に 日本遺産協議会の レバウンド等プロー	進めます。 ついては、「教育所 又入確保に向けた枝 モーション事業につ	は、開発協語 を行誘致促災 食討を進める ついては、~	養などの必要な調整等を進 進事業」、「日本遺産ブラ ます。	ンド商品開発・販売	売促進事業」など 排	推進するとともに
評・今後の施策 推進方針 成果指標	新東名高 駐車場の確 日本遺産 伊勢原市日 観光イン 象とした認	経保などの検討を 活用推進事業に 日本遺産協議会の レバウンド等プロー	生めます。 ついては、「教育が 又入確保に向けた材 モーション事業についた続けます。 R5	は、開発協議 を行誘致促進 会討を進める ついては、イ	議などの必要な調整等を進 進事業」、「日本遺産プラ ます。 インバウンド向けSNSの運 成果指標 6 R 7	ンド商品開発・販売用や大山地域通訳3	た促進事業」など打 R内士の活用など、	推進するとともに 外国人観光客を R9
評・今後の施策 推進方針	新東名高 駐車場の確 日本遺産 伊勢原市日 観光イン 象とした認	保などの検討を注 活用推進事業に 本遺産協議会のレ バウンド等プロー を客プロモーション	性めます。 ついては、「教育が 又入確保に向けたを モーション事業につ いを続けます。	は、開発協議 旅行誘致促進 食討を進める ついては、~	議などの必要な調整等を進 進事業」、「日本遺産プラ ます。 インバウンド向けSNSの運 成果指標 6 R 7	ンド商品開発・販売用や大山地域通訳第	た促進事業」など打	推進するとともに 外国人観光客を R9
評・今後の施策 推進方針 成果指標	新東名高駐車場の確定日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の対象とした認	保などの検討を注 活用推進事業に 本遺産協議会のレ バウンド等プロー を客プロモーション	生めます。 ついては、「教育が 又入確保に向けた材 モーション事業についた続けます。 R5	は、開発協議 を行誘致促進 会討を進める ついては、イ	議などの必要な調整等を進 進事業」、「日本遺産プラ ます。 インバウンド向けSNSの運 成果指標 6 R 7	ンド商品開発・販売用や大山地域通訳3	た促進事業」など打 R内士の活用など、	推進するとともに 外国人観光客を R 9
平・今後の施策 推進方針 成果指標 指標の定詞 観光消費総額	新東名高確定日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産	程保などの検討を 活用推進事業に は本遺産協議会のレ バウンド等プロ でをプロモーション 現状値 15.9億円	生めます。 ついては、「教育が 又入確保に向けた核 モーション事業についた。 とを続けます。 R5 実績値	は、開発協議 を行誘致促進 会討を進める ついては、イ	議などの必要な調整等を進 進事業」、「日本遺産プラ ます。 インバウンド向けSNSの運 成果指標 6 R 7	ンド商品開発・販売用や大山地域通訳3	た促進事業」など打 R内士の活用など、	推進するとともに 外国人観光客を R 9 目標値(方向性
評・今後の施策 推進方針 成果指標の定 観光消費総 1年間の観光客消 光地としてお勧め じる市民の割 民意識調査で「そう かといえばそう思さ	新東名高確定日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産	程保などの検討を注 活用推進事業に 本遺産協議会のレ バウンド等プロモ を客プロモーション 現状値 15.9億円 (R3)	生めます。 ついては、「教育所 又入確保に向けた核 モーション事業についた続けます。 R5 実績値 19.3億円	は、開発協調を行誘致促進を対するは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これで	議などの必要な調整等を進 進事業」、「日本遺産プラ ます。 インバウンド向けSNSの運 成果指標 6 R 7	ンド商品開発・販売用や大山地域通訳3	た促進事業」など打 R内士の活用など、	推進するとともに 外国人観光客を R 9 目標値(方向性 25.8億円
評・今後の施策 推進方針 成果指標の定 観光消費総 1年間の観光客消 光地としてお勧め じる市民の割 民意識調査で「そう かといえばそう思さ	新東名高確定日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産日本の遺産	程保などの検討を注 活用推進事業に 本遺産協議会のレ バウンド等プロモ を客プロモーション 現状値 15.9億円 (R3)	生めます。 ついては、「教育が 又入確保に向けた核 モーション事業についた続けます。 R5 実績値 19.3億円	は、開発協調を行誘致促進を対するは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これでは、これで	議などの必要な調整等を進 進事業」、「日本遺産プラ ます。 インバウンド向けSNSの運 成果指標 6 R 7 実績値	ンド商品開発・販売用や大山地域通訳3	た促進事業」など打 R内士の活用など、	推進するとともに 外国人観光客を R 9 目標値(方向性 25.8億円
評・今後の施策 推進方針 成果指標の定 観光消費総 1年間の観光客消 光地としてお勧め じる市民の割 民意識調査で「そう かといえばそう思う た人の割合	新東場の遺形 イン語 中 銀と と と と と と と と と と と と と と と と と と	程保などの検討を設 活用推進事業に は本遺産協議会のレ バウンド等プロー で で で で で で で で で で で で で で で で で で で	生めます。 ついては、「教育が 又入確保に向けた核 モーション事業についた続けます。 R5 実績値 19.3億円 48.1%	は、開発協語を行誘致促進を対しては、 アイス 大き アイス	議などの必要な調整等を進 進事業」、「日本遺産プラ ます。 インバウンド向けSNSの運 成果指標 6 R 7 実績値	ンド商品開発・販売用や大山地域通訳系 R8 実績値	を促進事業」など打 を内士の活用など、 R9 実績値	推進するとともに 外国人観光客を R 9 目標値(方向性 25.8億円
平・今後の施策 推進方針 成果指標の定 観光消費総 1年間の観光客消 光地としてお勧め じる市民の割 気意識調査で「そうかといえばそう思う た人の割合 事業名	新東場の遺形 イン語 中 銀と と と と と と と と と と と と と と と と と と	程保などの検討を設 活用推進事業に は本遺産協議会のレ バウンド等プロー で で で で で で で で で で で で で で で で で で で	生めます。 ついては、「教育が 又入確保に向けた核 モーション事業についた続けます。 R5 実績値 19.3億円 48.1%	は、開発協語を行誘致促進を対しては、 アイス 大き アイス	議などの必要な調整等を進 進事業」、「日本遺産プラ ます。 インバウンド向けSNSの運 成果指標 6 R7 実績値	ンド商品開発・販売用や大山地域通訳系 R8 実績値	をととを構します。	推進するとともに 外国人観光客を R9 目標値(方向性 25.8億円
平・今後の施策 推進方針 成果指標の定 観光消費総 1年間の観光客消 光地としてお勧め じる市民の割 気意識調査で「そうかといえばそう思う た人の割合 事業名	新東場の遺形 イン語 中 銀と と と と と と と と と と と と と と と と と と	E(Rなどの検討を) E活用推進事業に I本遺産協議会の以 バウンド等プロモーション 要プロモーション 現状値 15.9億円 (R3) 47.6% (R4)	生めます。 ついては、「教育が 又入確保に向けた核 モーション事業についた続けます。 R5 実績値 19.3億円 48.1%	は、開発協語を行誘致促進を対しては、 アイス 大き アイス	養などの必要な調整等を進 進事業」、「日本遺産プラます。 インパウンド向けSNSの運 成果指標 6 R 7 1位 実績値	ンド商品開発・販売用や大山地域通訳系 R 8 実績値	を促進事業」など打 を内士の活用など、 R9 実績値	推進するとともに 外国人観光客を R9 目標値(方向性 25.8億円
理・今後の施策 推進方針 成果指標の 指標の定 観光消費総 1年間の観光客消 光地としてお助め に記調査で「そう かといえばそう思さ た人の割合 事業名 事業内容	新東場の遺形 イン語 中 銀と と と と と と と と と と と と と と と と と と	E(Rなどの検討を) E活用推進事業に I本遺産協議会の以 バウンド等プロモーション 要プロモーション 現状値 15.9億円 (R3) 47.6% (R4)	生めます。 ついては、「教育が 双入確保に向けた核 モーション事業についた。 R 5 実績値 19.3億円 48.1%	は、開発協語を行誘致促進を対しては、 アイス 大き アイス	議などの必要な調整等を進 進事業」、「日本遺産プラ ます。 インバウンド向けSNSの運 成果指標 6 R7 実績値	ンド商品開発・販売用や大山地域通訳系 R 8 実績値	をととを構します。	推進するとともに 外国人観光客を R9 目標値(方向性) 25.8億円
理・今後の施策 推進方針 成果指標の 指標の定 観光消費総 1年間の観光客消 光地としてお助め に記調査で「そう かといえばそう思さ た人の割合 事業名 事業内容	新車日勢観と 名義額 野地の大きである。 名の遺市イン記 名義額 りのでは、 ののでは	E(Rなどの検討を注 活用推進事業に 本遺産協議会のロッパウンド等プロモーション 現状値 15.9億円 (R3) 47.6% (R4) E下観光駐車場整化 交通渋滞の緩和に現場である。 項目 駐車場等の要	生めます。 ついては、「教育が 又入確保に向けた杉 モーション事業についた。 R5 実績値 19.3億円 48.1%	は、開発協議を行誘致促進を対しては、 アイス	議などの必要な調整等を進 生事業」、「日本遺産プラ ます。 インパウンド向けSNSの運 成果指標 6 R7 実績値	ンド商品開発・販売用や大山地域通訳系 R 8 実績値	をととを構します。 実績 検討	推進するとともに 外国人観光客を R 9 目標値(方向f) 25.8億円

事業名	日本遺産活用推進事業						
事業内容	日本遺産「大山詣り」のブランド力を生かした本市の魅力アップ及びリピーターの獲得につなげるため、「教育旅行誘致促進事業」や「日本遺産ブランド商品開発・販促事業」など、様々な観光事業に取り組む伊勢原市日本遺産協議会を支援します。						
	項目	令和5年度					
	A D	計画	実績				
	伊勢原市日本遺産協議会の運営	継続実施	継続実施				
取組工程	教育旅行の誘致促進	継続実施	継続実施				
	日本遺産ブランド商品の開発促進	継続実施	継続実施				
	新規事業の立ち上げ	先進地視察事業の検討	先進地視察事業の検討				
令和5年度	日本遺産協議会の安定した運営とともに、教育旅行6校の受入や「日本遺産ブランド商品開発・販促事業」で新商品3件の開発など、様々						
取組内容	な観光事業に取り組む伊勢原市日本遺産協議会	を支援しました。					
事業名	観光インバウンド等プロモーション事業						
事業内容	ポストコロナにおけるインバウンド需要の回復を見据えた本市の魅力アップ及びホスピタリティの向上を図るため、インバウンド向け 大山地域通訳案内士の活用など、外国人観光客を対象とした誘客プロモーションを強化します。						
	項目	令和5年度					
取組工程	項 口	計画	実績				
	インバウンド向け観光情報の発信	メディアを活用した情報発信	メディアを活用した情報発信				
	大山地域通訳案内士の活用促進	任意団体の組織	任意団体の組織				
令和5年度	インバウンド向けSNS(Instagram・Facebook)を令和5年8月から運用開始し、合計8000人以上のフォロワーを獲得しました。ま						
取組内容	た、大山地域通訳案内士の会を設立し、外国人観光客を対象としたツアーでの活用を図りました。						
重点事業以外の取組内容							
令和5年度 主な取組内容	_						