令和6年度施策評価シート（評価対象年度：令和5年度）

基本政策【分野】	みんなの力で進める持続可能なまちづくり【市民・行政分野】	施策	34_広報・シティプロモーション	所管部長取りまとめ所属	企画部長 広報戦略課
施策の内容	市民が必要とする情報を確実に入手できるよう、様々な媒体を活用した広報活動に取り組みます。 また、定住人口・交流人口の増加を図るため、市民や事業者等と連携した戦略的かつ効果的なシティプロモーションを推進します。				
めざす姿	情報の取得手段が充実し、市民の誰もがいつでも必要な市政情報を入手できています。 市民や事業者等と連携したシティプロモーションが行われ、本市の様々な魅力が全国に広まり、多くの人から選ばれるまちになっています。				
重点事業	シティプロモーション活動事業				
施策構成事業	広報活動事業費		シティプロモーション活動事業費		

評価

進捗評価	順調	評価の判断理由	広報いせはらの発行やホームページのリニューアルを計画通り行い、市民が必要とする情報をわかりやすくタイムリーに届けることができました。成果指標は、コロナの収束に伴いホームページ閲覧数の大幅な減少が見られますが、コロナ前の水準に戻ったと考えます。その他の指標における実績値は上昇傾向が見られ、順調に進捗していると思います。
施策推進上の課題・環境変化	令和5年8月に運用を開始した市公式Instagramは、想定を大きく超えるフォロワー数が獲得できたため、交流人口や市事業者の経済効果の増に繋がるような活用の検討が必要です。また、令和6年度中にデジタル推進課が、公式LINEアカウントの機能拡充を行い、ユーザー数の増加が見込まれることから、LINEを活用した広報・シティプロモーションを検討する必要があります。全職員が本市の広報マンである意識を持つとともに情報発信の重要性を認識するよう、庁内に向けた発信や各課との連携強化も必要です。		

評価の経過	令和５年度	令和６年度	令和７年度	令和８年度	令和９年度
	順調				

施策推進の方向性

方向性	継続
総評・今後の施策推進方針	施策は順調に進捗しており、今後もより多くの市民が必要な情報を確実に入手できる媒体や情報発信の方法を検討する必要があります。具体的には、LINE等SNSを活用した市の広報の強化、全庁におけるパブリシティを活用した事業やイベント等の情報発信意識の向上、市ホームページのウェブアクセシビリティの徹底などに取り組む必要があります。 また、定住人口・交流人口の増加を図るためには継続的にシティプロモーション活動に取り組む必要があり、具体的には、約9,000人のフォロワーがいる市公式Instagramの効果的な活用の検討や、定住促進ポータルサイトの充実を図ります。

成果指標

成果指標名 指標の定義	現状値	R５ 実績値	R６ 実績値	R７ 実績値	R８ 実績値	R９ 実績値	R９ 目標値(方向性)
市ホームページ閲覧数 年間の市ホームページ全体のページビュー数	753万件 (R3)	463万件					812万件
市が運用するＳＮＳの登録者数 市が運用する各種ＳＮＳの登録者数の総計	15,138人 (R3)	36,318人					43,000人
必要な市政情報を手軽に入手できる環境が整っていると思う市民の割合 市民意識調査で「そう思う」「どちらかといえばそう思う」と回答した人の割合	41.3% (R4)	45.2%					↗

<table>
<tr><th colspan="4">重点事業の取組内容</th></tr>
<tr><th>事業名</th><td colspan="3">シティプロモーション活動事業</td></tr>
<tr><th>事業内容</th><td colspan="3">市の更なる認知度向上を図るため、市公式Instagramアカウントを開設し、写真や動画の活用による魅力発信の強化や多様な主体と連携したシティプロモーションを推進します。
また、定住・交流人口の増加を図るため、定住促進ポータルサイトの構築や広告媒体を活用した情報発信を行います。</td></tr>
<tr><th rowspan="5">取組工程</th><th rowspan="2">項　目</th><th colspan="2">令和5年度</th></tr>
<tr><th>計画</th><th>実績</th></tr>
<tr><td>インスタグラムの開設・運用</td><td>アカウントの運用</td><td>アカウントの運用</td></tr>
<tr><td>多様な主体と連携したシティプロモーション</td><td>連携主体の検討／
インスタグラマーの活用開始</td><td>連携主体の検討／
インスタグラマーの活用開始</td></tr>
<tr><td>(仮称)定住促進ポータルサイトの開設</td><td>サイトの調査・研究／
仕様の検討</td><td>サイトの調査・研究／開設</td></tr>
<tr><td>広告媒体の活用</td><td>広告手法の調査・研究</td><td>広告手法の調査・研究</td></tr>
<tr><th>令和5年度
取組内容</th><td colspan="3">●令和5年8月から市公式Instagram「伊勢原びより」の運用を委託により開始し、インフルエンサーをモデルとした月12回の動画投稿を行うことで、本市の魅力発信を行いました。令和6年3月末時点で約9,000人のフォロワーを獲得しています。
●令和6年2月の市ホームページリニューアルに伴い、子育て・文化財・観光のポータルサイトの見直しと足並みをそろえるため、1年前倒しで定住促進ポータルサイト「いせはらナビ」の開設に取り組みました。</td></tr>
<tr><th colspan="4">重点事業以外の取組内容</th></tr>
<tr><th>令和5年度
主な取組内容</th><td colspan="3">●毎月1日と15日に（1月は1日のみ）広報いせはらを発行するとともに、市公式SNSで市政等に係る情報を市民等に発信しました。
●市ホームページのリニューアルを行い、広報活動の充実及びシティプロモーションの推進に向けた「見やすい」「本市らしい」デザインに見直しました。</td></tr>
</table>