

## 伊勢原市制施行 55 周年記念大会の記念事業として 「大山登山マラソン大会」の大会ロゴが新たに誕生！

今年度で第 41 回目を迎える「大山登山マラソン大会」。伊勢原市制施行 55 周年記念大会の記念事業として、新たに大会ロゴが誕生しました。

▼基本ロゴマーク



▼白黒版



▼英字タイプ



▼和ロゴタイプ



本ロゴの制作にあたっては、東海大学（教養学部芸術学科）の池村ゼミ、熊谷ゼミに作成を依頼し、学生より複数のデザインが提案されました。その中から、大山登山マラソン大会実行委員会をはじめ、日産自動車株式会社の日産テクニカルセンターや、株式会社アマダの関係者等により構成される選定委員会により、厳正な審査を行った結果、同大学3年の高橋 叶（たかはし かなえ）さんのデザインが採用されました。

高橋さんは、採用された大会ロゴについて、「大会の力強さと爽やかさ、自然豊かな伊勢原らしさを盛り込み、ゴール後のランナーの笑顔をスマイルマークで表現しました。多くの方に愛されるロゴとなって欲しいです。」とコメントしています。

今回決定した大会ロゴは、今後、大会ホームページやポスター、パンフレットなどの広報媒体をはじめ、参加賞等、さまざまな場面での活用を予定しており、本大会を象徴するロゴとして、広く周知を図ってまいります。

取材・撮影を希望される場合は、以下の問い合わせ先までご連絡ください。

担当・問い合わせ先

スポーツ課 0463-94-4628