

ショート動画で伊勢原の魅力を発信中！ 「向上高生がやってみた」シリーズ動画の第4弾を公開

本市では、シティプロモーション活動の一環として、向上高等学校放送部と連携し、伊勢原の魅力を盛り込んだ動画の制作に取り組んでいます。今年度は新たな試みとして「向上高生がやってみた」シリーズと題し、市内のさまざまな魅力を部員自身が作成したショート動画で発信しています。

このほど、シリーズ第4弾となるショート動画「伊勢原大神宮例大祭」を市公式 Youtube で公開しました。古くから市民に親しまれている伊勢原大神宮の概要や例大祭の楽しみ方を放送部の生徒がナレーション付きで紹介しています。

1. 公開日時

令和8年2月24日（火）午後2時から

2. 公開媒体

伊勢原市公式 Youtube チャンネル

▼公開ページ URL (右の二次元コードからも閲覧可能です)

https://www.youtube.com/shorts/_bHbTaUmswE



公開ページ 二次元コード

3. 本取組について

同校放送部と連携したシティプロモーション動画の取組は、若い世代の自由な視点と発想により、伊勢原の新たな魅力を引き出すことを目的に令和元年にスタート。動画の題材や紹介内容は部員が自由に選定しており、これまでの動画はすべて市公式 Youtube チャンネルで公開しています。

4. その他

同校放送部生徒への取材も調整可能ですので、是非ご取材についてご検討いただきますと幸いです。



動画サムネイル画像

担当・問い合わせ先

広報戦略課 0463-94-4864