

令和8年度ごみと資源収集カレンダー

4月～9月 (10月～3月は裏面にあります)

②

東大竹 (小田急線以南) ※丁目を除く

岡崎、八幡台1・2丁目、三ノ宮 (小田急線以南)

可燃 (週2回)・・・燃やすごみ

※生ごみは水気を切ってから!

草木類 (週1回)

※竹(笹を含む)や根株、キョウチクトウ、芝生などは除く
※袋に入れるか束ねて出す
※多量の場合は戸別収集 (電話予約制)

資プラ (週1回)・・・資源プラスチック

※汚れがあるものは、燃やすごみへ

令和8年4月から容器包装プラスチックに加え、100%プラスチック製の製品プラスチックも対象として一括回収します

※詳細は分別ガイドをご確認ください

不燃 (月2回)・・・ガラスびん (3色分別)、有害物、不燃物

※1 びんのキャップは外す
※2 蛍光灯、水銀式体温計、乾電池
使い捨てライター、カセットボンベ・スプレー缶 (穴開け不要)

資源 (月2回)・・・古紙類、ペットボトル、缶類、衣類・古布、廃食用油

※1 新聞、雑誌・書籍、雑紙
段ボール、紙パック
※2 キャップとラベルは外して資源プラへ

がいこくごのごみのひのカレンダーはホームページをみてください
Garbage Collection Calendar for Foreign Languages



日	月	火	水	木	金	土
			1 資源	2 可燃	3 資プラ	4
5	6 可燃・草	7	8 不燃	9 可燃	10 資プラ	11
12	13 可燃・草	14	15 資源	16 可燃	17 資プラ	18
19	20 可燃・草	21	22 不燃	23 可燃	24 資プラ	25
26	27 可燃・草	28	29	30 可燃		

朝8時30分までに決められた収集場所へ！
生ごみは水気をしっかり切りましょう！

日	月	火	水	木	金	土
					1 資プラ	2
3	4 可燃・草	5	6 資源	7 可燃	8 資プラ	9
10	11 可燃・草	12	13 不燃	14 可燃	15 資プラ	16
17	18 可燃・草	19	20 資源	21 可燃	22 資プラ	23
24/31	25 可燃・草	26	27 不燃	28 可燃	29 資プラ	30

日	月	火	水	木	金	土
	1 可燃・草	2	3 資源	4 可燃	5 資プラ	6
7	8 可燃・草	9	10 不燃	11 可燃	12 資プラ	13
14	15 可燃・草	16	17 資源	18 可燃	19 資プラ	20
21	22 可燃・草	23	24 不燃	25 可燃	26 資プラ	27
28	29 可燃・草	30				

日	月	火	水	木	金	土
			1 資源	2 可燃	3 資プラ	4
5	6 可燃・草	7	8 不燃	9 可燃	10 資プラ	11
12	13 可燃・草	14	15 資源	16 可燃	17 資プラ	18
19	20 可燃・草	21	22 不燃	23 可燃	24 資プラ	25
26	27 可燃・草	28	29	30 可燃	31 資プラ	

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3 可燃・草	4	5 資源	6 可燃	7 資プラ	8
9	10 可燃・草	11	12 不燃	13 可燃	14 資プラ	15
16	17 可燃・草	18	19 資源	20 可燃	21 資プラ	22
23/30	24/31 可燃・草	25	26 不燃	27 可燃	28 資プラ	29

日	月	火	水	木	金	土
		1	2 資源	3 可燃	4 資プラ	5
6	7 可燃・草	8	9 不燃	10 可燃	11 資プラ	12
13	14 可燃・草	15	16 資源	17 可燃	18 資プラ	19
20	21 可燃・草	22	23 不燃	24 可燃	25 資プラ	26
27	28 可燃・草	29	30			

問合せ先：伊勢原市清掃リサイクル課(環境美化センター) TEL 0463(94)7502 FAX 0463(92)4717 裏面もご確認ください

住宅のお困り事はダイカンへ

リフォームから小工事まで
お気軽にご相談下さい

ダイカン株式会社
0120-056-451
24時間365日
緊急対応致します。

伊勢原市東成瀬14-5
TEL: 0463-93-0609
http://www.daikankk.co.jp

グリーントーカース

伊勢原事業所
〒259-1111 神奈川県伊勢原市西富岡516-4
TEL 0463-91-3961 FAX 0463-91-3962

生木・生草の処理や
土壌改良についてお困りの方は
グリーントーカースに
是非ご一報下さい。

この広告は、広告収入を得て印刷経費の一部に充てるため有料で掲載しているものです。伊勢原市が、広告内容等について推奨するものではありません。この広告に関するご質問は、広告主に直接お問い合わせください。

令和8年度ごみと資源収集カレンダー

10月～3月 (4月～9月は裏面にあります)

②

東大竹 (小田急線以南) ※丁目を除く

岡崎、八幡台1・2丁目、三ノ宮 (小田急線以南)

可燃 (週2回)・・・燃やすごみ

※生ごみは水気を切ってから!

草木類 (週1回)

※竹(笹を含む)や根株、キョウチクトウ、芝生などは除く
※袋に入れるか束ねて出す
※多量の場合は戸別収集 (電話予約制)

資プラ (週1回)・・・資源プラスチック

令和8年4月から容器包装プラスチックに加え、100%プラスチック製の製品プラスチックも対象として一括回収します

※汚れがあるものは、燃やすごみへ

※詳細は分別ガイドをご確認ください

不燃 (月2回)・・・ガラスびん (3色分別)、有害物、不燃物

※1 びんのキャップは外す
※2 蛍光灯、水銀式体温計、乾電池
使い捨てライター、カセットボンベ・スプレー缶 (穴開け不要)

資源 (月2回)・・・古紙類、ペットボトル、缶類、衣類・古布、廃食用油

※1 新聞、雑誌、書籍、雑紙
段ボール、紙パック
※2 キャップとラベルは外して資源プラへ

がいこくごのごみのひのカレンダーはホームページをみてください
Garbage Collection Calendar for Foreign Languages



日	月	火	水	木	金	土
				1 可燃	2 資プラ	3
4	5 可燃・草	6	7 資源	8 可燃	9 資プラ	10
11	12 可燃・草	13	14 不燃	15 可燃	16 資プラ	17
18	19 可燃・草	20	21 資源	22 可燃	23 資プラ	24
25	26 可燃・草	27	28 不燃	29 可燃	30 資プラ	31

朝8時30分までに決められた収集場所へ！
生ごみは水気をしっかり切りましょう！

日	月	火	水	木	金	土
1	2 可燃・草	3	4 資源	5 可燃	6 資プラ	7
8	9 可燃・草	10	11 不燃	12 可燃	13 資プラ	14
15	16 可燃・草	17	18 資源	19 可燃	20 資プラ	21
22	23 可燃・草	24	25 不燃	26 可燃	27 資プラ	28
29	30 可燃・草					

日	月	火	水	木	金	土
		1	2 資源	3 可燃	4 資プラ	5
6	7 可燃・草	8	9 不燃	10 可燃	11 資プラ	12
13	14 可燃・草	15	16 資源	17 可燃	18 資プラ	19
20	21 可燃・草	22	23 不燃	24 可燃	25 資プラ	26
27	28 可燃・草	29	30	31		

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4 可燃・草	5	6 資源	7 可燃	8 資プラ	9
10	11 可燃・草	12	13 不燃	14 可燃	15 資プラ	16
17	18 可燃・草	19	20 資源	21 可燃	22 資プラ	23
24/31	25 可燃・草	26	27 不燃	28 可燃	29 資プラ	30

日	月	火	水	木	金	土
	1 可燃・草	2	3 資源	4 可燃	5 資プラ	6
7	8 可燃・草	9	10 不燃	11 可燃	12 資プラ	13
14	15 可燃・草	16	17 資源	18 可燃	19 資プラ	20
21	22 可燃・草	23	24 不燃	25 可燃	26 資プラ	27
28						

日	月	火	水	木	金	土
	1 可燃・草	2	3 資源	4 可燃	5 資プラ	6
7	8 可燃・草	9	10 不燃	11 可燃	12 資プラ	13
14	15 可燃・草	16	17 資源	18 可燃	19 資プラ	20
21	22 可燃・草	23	24 不燃	25 可燃	26 資プラ	27
28	29 可燃・草	30	31			

問合せ先：伊勢原市清掃リサイクル課(環境美化センター) TEL 0463(94)7502 FAX 0463(92)4717 裏面もご確認ください

どうしよう? 住宅のお困り事はダイカンへ

リフォームから小工事まで
お気軽にご相談下さい

ダイカン株式会社
0120-056-451
24時間365日
緊急対応致します。

伊勢原市東成瀬14-5
TEL:0463-93-0609
http://www.daikankk.co.jp

AFUSO フジメタルリサイクル株式会社は
AFUSO グループホールディングス株式会社のグループ企業です。

リジネラティブな未来へ **Puji Metal Recycle**

フジメタルリサイクル株式会社 TEL.03-3735-5111
〒144-0053 東京都大田区蒲田本町2-33-8

この広告は、広告収入を得て印刷経費の一部に充てるため有料で掲載しているものです。伊勢原市が、広告内容等について推奨するものではありません。この広告に関するご質問は、広告主に直接お問い合わせください。