

令和8年度施策評価シート（評価対象年度：令和7年度）

基本政策 【分野】	活気にあふれ地球環境にやさしいまちづくり 【産業・環境分野】	施策	19_観光	所管部長 取りまとめ所属	経済環境部長 商工観光課		
施策の内容	国内外から多くの観光客を呼び込むため、広域幹線道路ネットワークを生かした受入体制の整備を推進するとともに、地域や関係機関と連携しながら、地域の特性や日本遺産ブランドを活用した更なる観光振興を図ります。						
めざす姿	地域や関係機関などと連携した誘客施策の推進や受入体制の整備により、国内外から多くの観光客が訪れ、賑わっています。						
重点事業	新東名高架下観光駐車場整備事業	日本遺産活用推進事業	観光インバウンド等プロモーション事業				
施策構成事業	観光振興事業費	観光誘客宣伝事業費	観光基盤整備事業費				
	観光地域活性化推進事業費	山岳美化推進費	大山駐車場運営費				
	観光施設維持管理費	日本遺産活用推進事業費					
評価							
進捗評価	概ね順調	評価の 判断理由	重点事業の取組状況は概ね計画どおりの取組が実施できており、また、成果指標の実績値についても、令和9年度目標値達成に向けて現状値と比較し上昇しています。				
施策推進上の課題・ 環境変化	観光振興に係る施策は、地域経済への反映には多くの時間を要するため、地道に進めていく必要があります。 また、令和8年度には日本遺産「大山詣り」認定10周年を契機とした記念行事を実施するとともに、令和9年度新東名高速道路全線開通を見据え、一層の観光施策の推進とともに、受入環境を整備する必要があります。						
評価の経過	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
	概ね順調	概ね順調	概ね順調				
施策推進の方向性							
方向性	継続						
総評・今後の施策 推進方針	日本遺産活用推進事業については、「教育旅行誘致促進事業」「日本遺産ブランド商品開発・販売促進事業」などを推進するとともに、伊勢原市日本遺産協議会の安定運営及び自走に向けた財源確保策の検討を進めます。 観光インバウンド等プロモーション事業については、インバウンド向けSNSの運用や大山地域通訳案内士の活用など、外国人観光客を対象とした誘客プロモーションを推進します。						
成果指標							
成果指標名	現状値	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 9
指標の定義		実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	目標値(方向性)
観光消費総額	15.9億円 (R3)	19.3億円	20.8億円	22.1億円			25.8億円
1年間の観光客消費総額							
観光地としてお勧めしたいと感じる市民の割合	47.6% (R4)	48.1%	47.7%	49.1%			／
市民意識調査で「そう思う」「どちらかといえばそう思う」と回答した人の割合							
重点事業の取組内容							
事業名	新東名高架下観光駐車場整備事業						
事業内容	大山地区の交通渋滞の緩和を図るため、新東名高速道路高架下スペースを活用した新たな観光駐車場の整備に向けた検討を進めます。						
取組工程	項 目	令和7年度					
		計画	実績				
	駐車場等の整備	協議・検討		協議・検討			
令和7年度 取組内容	地域一帯の渋滞が減少傾向であることや、整備の費用対効果を踏まえ、整備に関する協議などの必要な調整等を継続して実施しました。						
事業名	日本遺産活用推進事業						
事業内容	日本遺産「大山詣り」のブランド力を生かした本市の魅力アップ及びリピーターの獲得につなげるため、「教育旅行誘致促進事業」や「日本遺産ブランド商品開発・販売事業」など、様々な観光事業に取り組む伊勢原市日本遺産協議会を支援します。						
取組工程	項 目	令和7年度					
		計画	実績				
	伊勢原市日本遺産協議会の運営	運営／ 総括評価		運営／ 総括評価			
	教育旅行の誘致促進	誘致促進継		誘致促進			
	日本遺産ブランド商品の開発促進	開発促進		開発促進			

	新規事業の立ち上げ	事業開始	事業開始
令和7年度 取組内容	日本遺産協議会の安定運営とともに、教育旅行2校の受入れや日本遺産ブランド商品開発・販促事業における新商品「納め太刀バウム（仮称）」の開発、大人向け教育旅行の周知や営業など、様々な観光事業に取り組む伊勢原市日本遺産協議会を支援しました。		
事業名	観光インバウンド等プロモーション事業		
事業内容	本市の魅力アップ及びホスピタリティの向上を図るため、インバウンド向けPRや大山地域通訳案内士の活用など、外国人観光客を対象とした誘客プロモーションを強化します。		
取組工程	項 目	令和7年度	
		計画	実績
	インバウンド向け 観光情報の発信	—	情報発信体制の再検討
	大山地域通訳案内士の活用促進	任意団体の活動支援	任意団体の活動支援
令和7年度 取組内容	地域通訳案内士と連携し、インバウンド向けSNSを活用した情報発信を再開できるよう体制の見直しを図りました。 また、大山地域通訳案内士の会の活動を支援し、教育旅行やツアーでの実践によるスキルアップを図りました。		
重点事業以外の取組内容			
令和7年度 主な取組内容	—		